



DV
DÉESSE VIVANTE

麗彤生醫科技股份有限公司
DV Biomed CO., LTD. (6539T.T.)

<https://www.dvbiomed.com/>



Agenda

目錄

01

企業概況

02

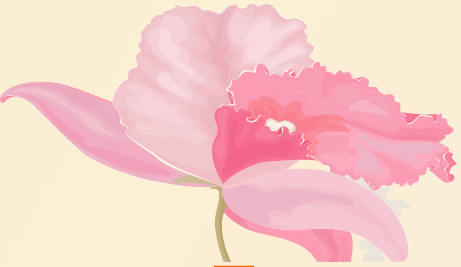
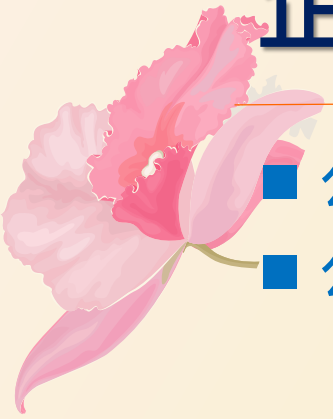
營運現況

03

財務狀況

04

發展策略



「企業概況

- 公司簡介
- 公司歷程

公司簡介

- 成立日期：2011年06月21日
- 員工人數：383人(至2020.9.30止)
- 資本額：新台幣602,613仟元
- 興櫃日期：2015年10月15
- 營運項目：
保健與保養品之銷售、醫美管理平台、DV皮膚管理中心

<https://www.dvbiomed.com/>



秉持寵愛自己是女人一輩子的功課，與其等別人來呵護妳，不如學著好好呵護自己。

董事長 張麗綺
總經理 李依芸

公司歷程

2011

本公司成立

2012

- ◆ 成立幹細胞實驗室，進行幹細胞領域之相關研究。
- ◆ 開發成功Perfectin，突破生物科技添加保養品中。
- ◆ 開發出第一套保養品系列：極效全能系列產品。

2013

- ◆ 完成保養品產品光透幻白系列產品開發。
- ◆ 醫美平台建立。
- ◆ 完成保養產品極鑽活膚系列產品開發。
- ◆ 設立忠孝、西門、站前及高雄分公司。

2014

- ◆ 設立臺中分公司、信義分公司及桃園分公司。

2015

- ◆ 代理台塩保健食品優青素。
- ◆ 登錄興櫃掛牌。

2020

- ◆ 更名為「麗彤生醫」
- ◆ 保健品醇耀妍、雙樂纖上市

2019

- ◆ 桃園分公司擴大營運及設立台中文心分公司
- ◆ 保健品酒果葉黃素飲上市
- ◆ 產品於矽谷發明展勇奪一金兩銀
- ◆ 連續三年榮獲Ulthera美國極線音波亞太區年度銷售冠軍
- ◆ 連續二年榮獲CPT黃金電波台灣區年度銷售冠軍

2018

- ◆ 設立南京松江分公司。
- ◆ 創立DV Tokyo品牌。
- ◆ 跨入兩岸市場通路
- ◆ 保健品聰蓉活力飲、舒暢輕飲上市。

2017

- ◆ 成立DV購物網。
- ◆ 「喜樂纖膠囊」取得健康食品認證。
- ◆ 開發DV品牌系統產品及成立二家上海 DV 皮膚管理中心。

2016

- ◆ 第一支自有品牌之保健品-醇養妍上市並由蔡依林代言



「營運現況

- 主要產品
- 主要銷售通路
- 通路別營收比重



主要產品

2020年前三季營收比重

8.5% 美容服務

- ✓ 台灣9間(台北信義、台北西門、台北忠孝、台北站前、台北南京、桃園、台中、台中文心、高雄)
- ✓ 上海2間(南京西店、威寧店)
- ✓ 目前正規劃高雄二館或新竹館

28.3% 醫材供應

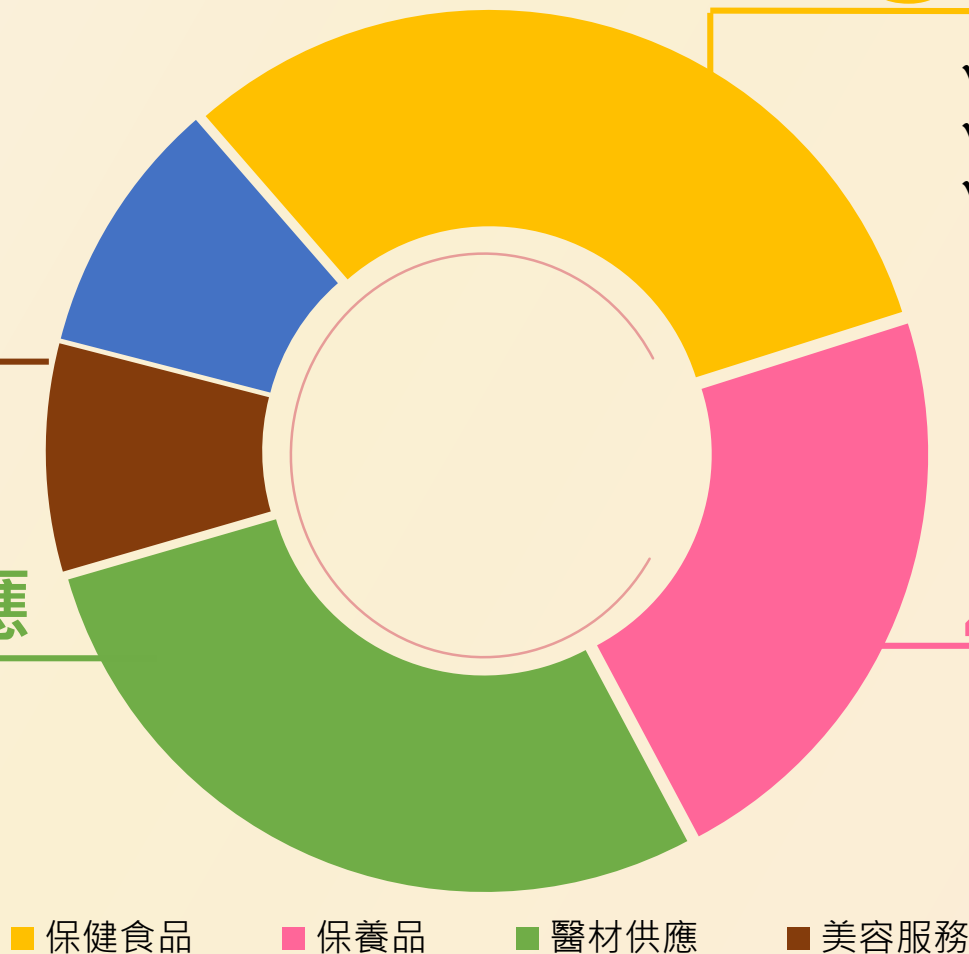
- ✓ 探頭
- ✓ 玻尿酸
- ✓ 肉毒桿菌

31.5% 保健食品

- ✓ 醇養妍
- ✓ 聰蓉活力飲
- ✓ 雙樂纖
- ✓ 蔬暢輕飲
- ✓ 纖先暢
- ✓ 醇耀妍

22.1% 保養品

- ✓ DV TOKYO冰原活萃精質霜
- ✓ 金鑽肌因活膚因子
- ✓ 玻尿酸保濕精華
- ✓ 微分子高濃度鎖水安瓶



主要銷售通路



*註:%為2020年前三季營收比重

麗彤生醫

醫材、術前術後服務
及透過醫美平台銷售之產品

保健食品
保養品

➔ 主要產品

醫美管理平台(66%)

一般消費通路(32%)

➔ 主要通路

醫材銷售

美療療程、產品及
術前、術後服務

實體通路

虛擬通路

策略聯盟夥伴
(診所)

DV皮膚管理中心

藥妝/賣場

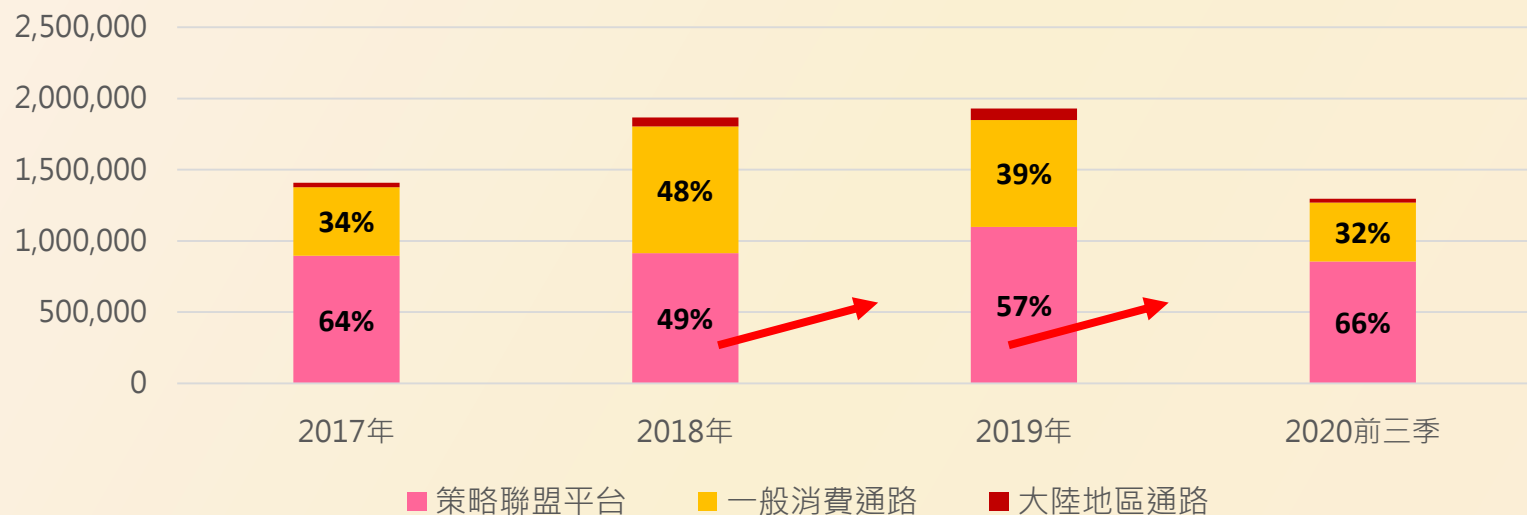
DV官網
直播平台

網路商城

電視購物及
其網路平台



主要銷售通路-醫美管理平台奠定公司穩健營運規模放大



項目	年度	2017年	%	2018年	%	2019年	%	2019前三季	%	2020前三季	%
策略聯盟通路 (含醫美平台及DV皮膚管理中心)		895,239	64%	913,238	49%	1,099,369	57%	804,746	55%	855,648	66%
一般消費通路	官網	<u>61,902</u>	<u>4%</u>	<u>204,877</u>	<u>11%</u>	<u>284,270</u>	<u>15%</u>	<u>220,834</u>	<u>15%</u>	<u>208,608</u>	<u>16%</u>
	網路	135,554	10%	205,604	11%	172,232	9%	137,148	9%	78,394	6%
	TV	172,532	12%	364,791	20%	182,413	9%	161,929	11%	79,170	6%
	其他	112,718	8%	115,563	6%	111,475	6%	65,528	5%	46,496	4%
	小計	482,706	34%	890,835	48%	750,390	39%	585,439	40%	412,668	32%
大陸地區通路		30,668	2%	61,728	3%	80,692	4%	61,964	4%	27,109	2%
合計		1,408,613	100%	1,865,801	100%	1,930,451	100%	1,452,149	100%	1,295,425	100%

單位：新台幣仟元

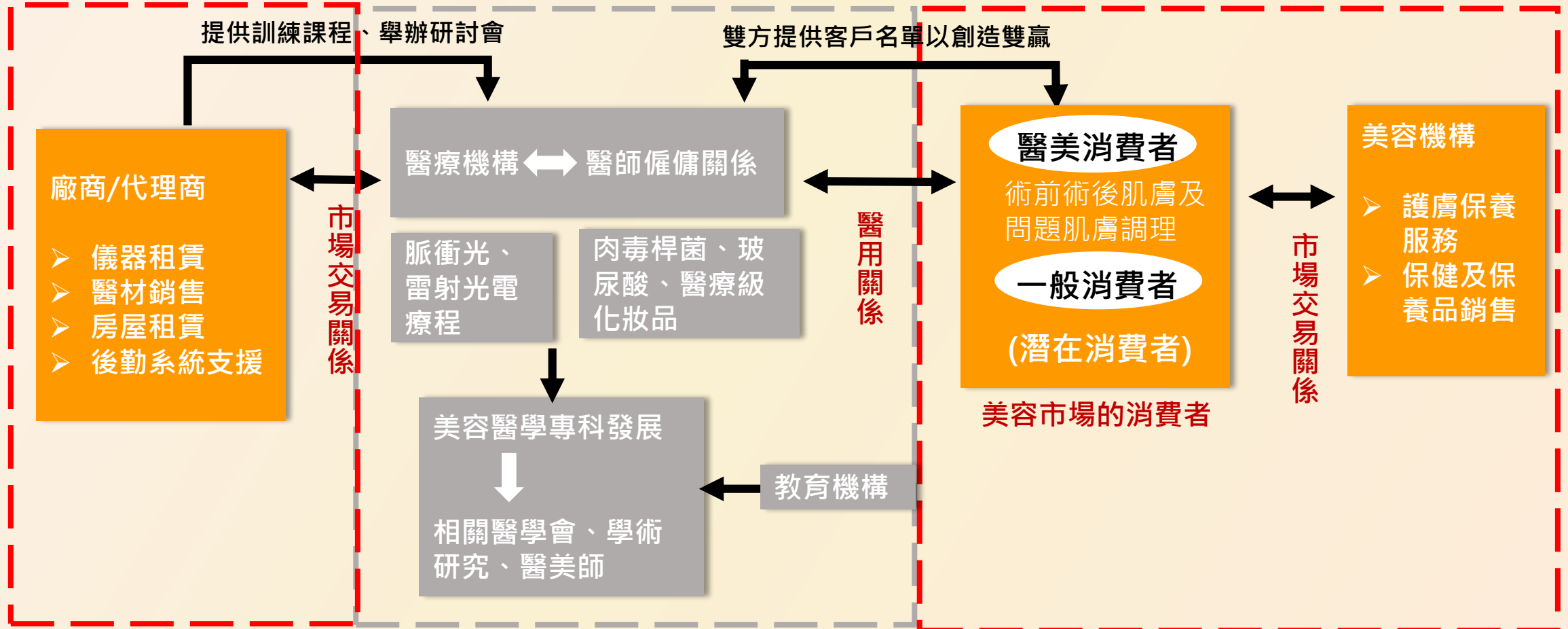


「醫美管理平台

- 台灣醫美產業鏈
- 麗彤醫美管理平台業務模式
- 醫美管理平台效益-DV皮膚管理中心



台灣醫美產業鏈



麗彤：

1. 醫材銷售
2. 租賃市場

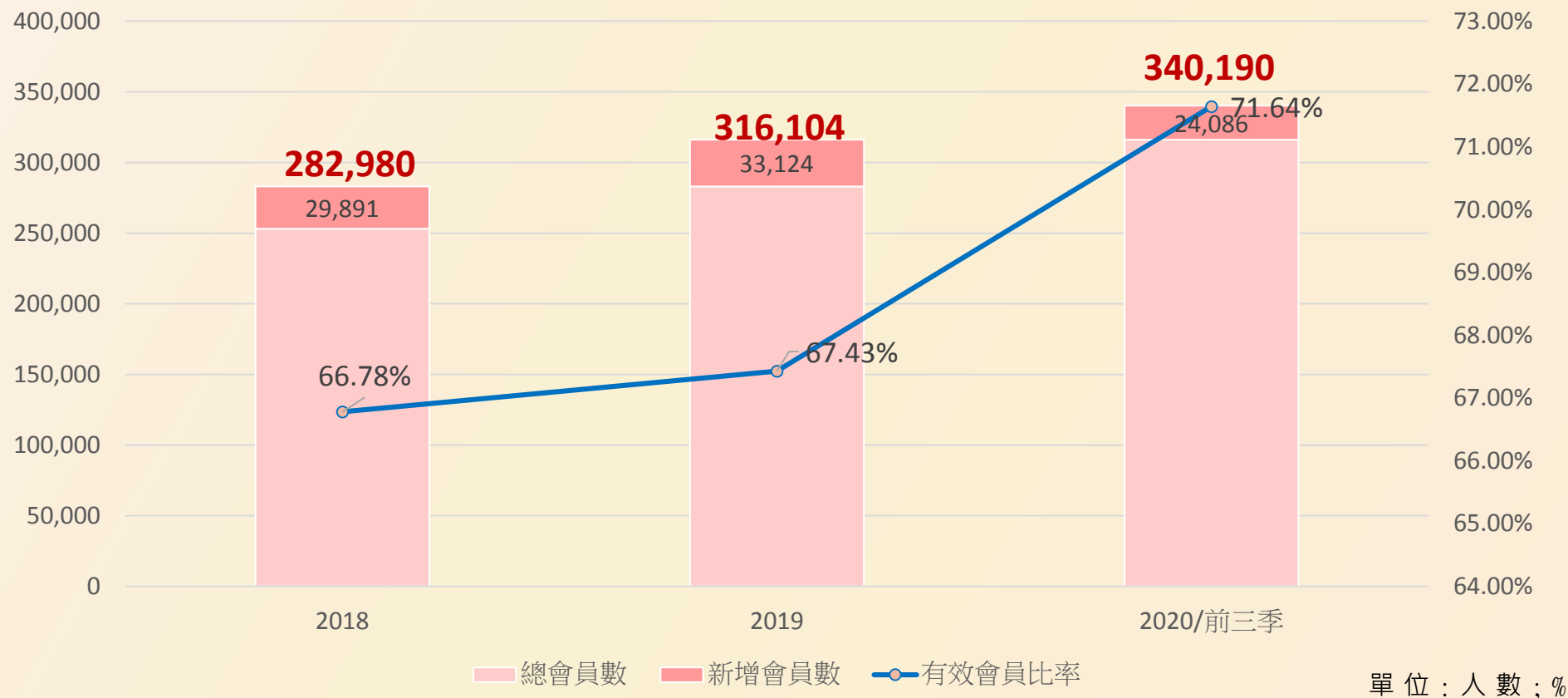
策略合作伙伴：醫學市場

麗彤：美容市場

1. DV皮膚管理中心
2. 保養品&保健食品銷售

醫美管理平台效益-DV皮膚管理中心

DV皮膚管理中心



註：新增會員之有效會員比率=當年度新增有效會員數/當年度新增會員數

2020年前三季有效會員比率約70%



「保健食品

- 保健食品
- 保健食品銷售通路分析



保健食品



醇養妍
(2016年)



聰蓉活力飲
(2018年)



蔬暢輕飲
(2018年)



酒果葉黃素飲
(2019年)



醇耀妍
(2020年)

喜樂纖
(2017年)



纖先暢
(2018年)



神仙玉女膏
(2019年)



BOTO 石榴汁
(2019年)

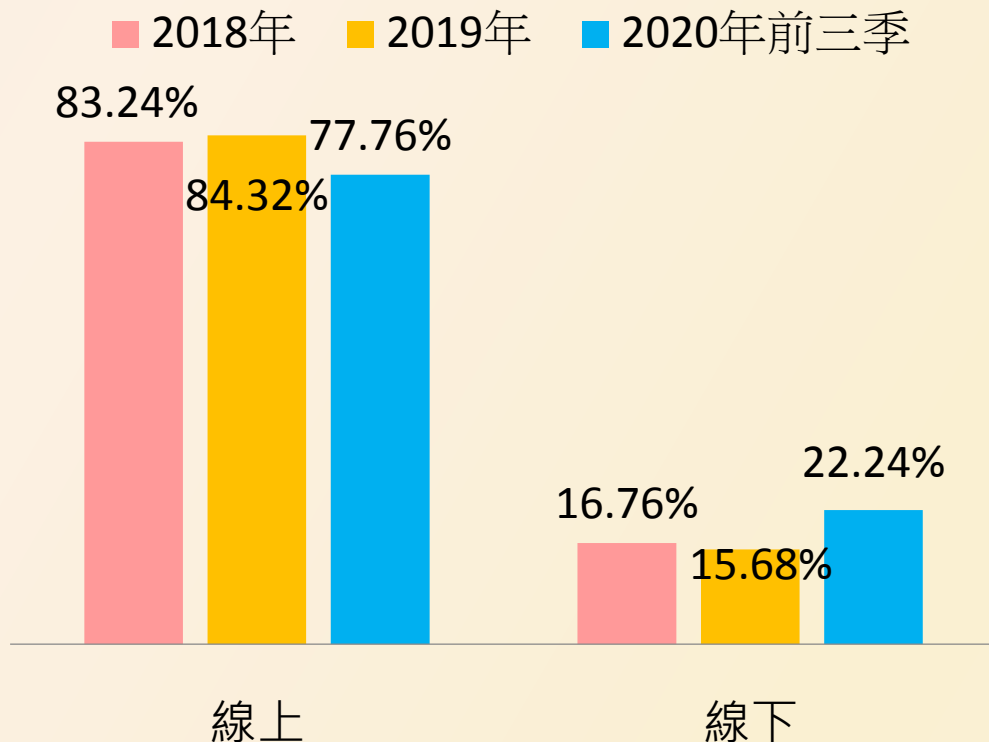


雙樂纖
(2020年)



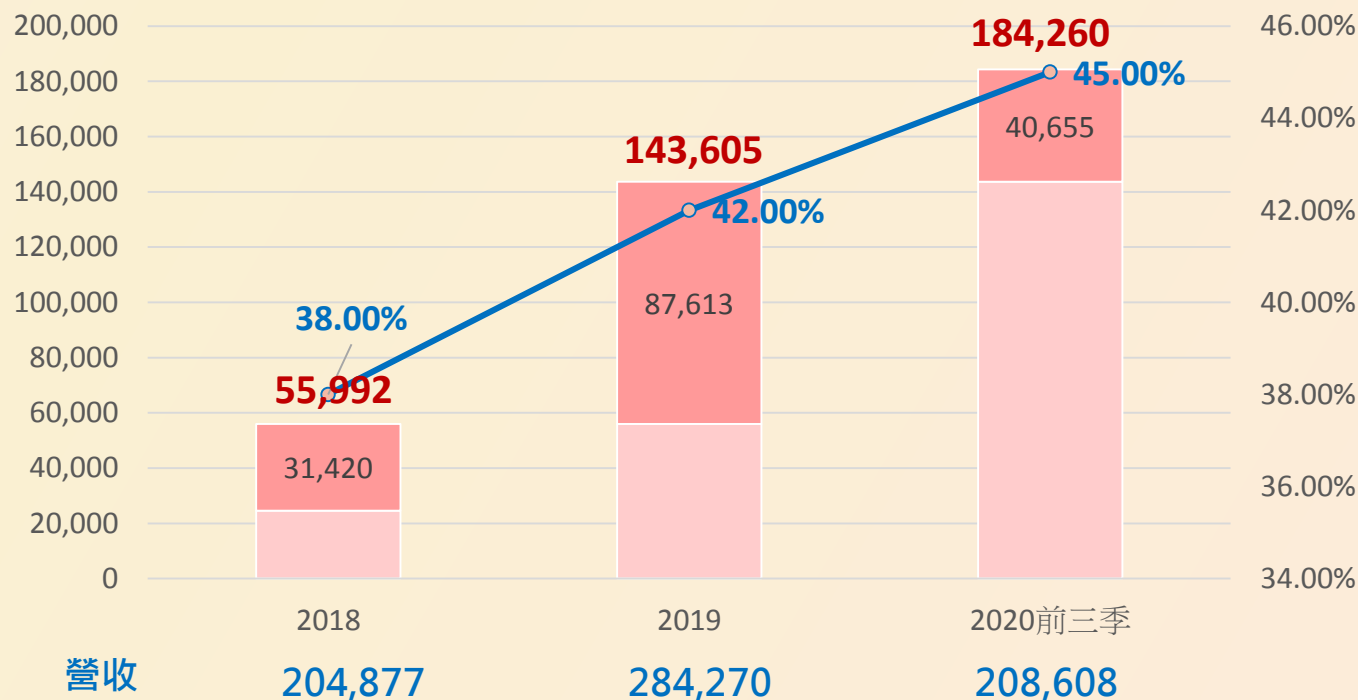
保健食品銷售通路分析

保健食品營收表現



DV官網

單位：人數；%；新台幣仟元



註：新增會員之有效會員比率=當年度新增有效會員數/當年度新增會員數

■ 總會員數 ■ 新增會員數 —●— 有效會員數比率

2020年前三季有效會員比率為45%



財務分析

- 損益表
- 資產負債表



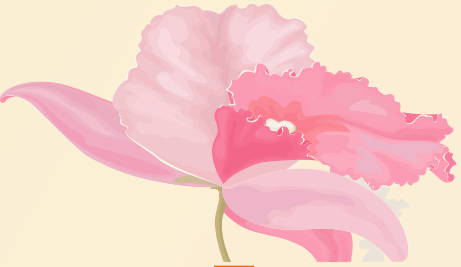
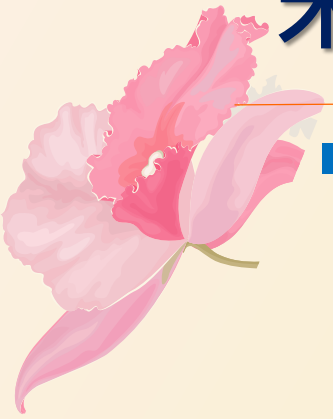
損益表

項目	年度	2017年	2018年	2019年	2019H1	2020H1
營業收入		1,408,613	1,865,801	1,930,451	1,019,057	853,916
營業成本		674,489	879,894	953,258	485,994	433,521
營業毛利		734,124	985,907	977,193	533,063	420,395
毛利率		52.1%	52.8%	50.61%	52.31%	49.23%
營業費用		492,176	801,026	814,086	421,562	329,499
營業利益		241,948	184,881	163,107	111,501	90,896
業外收(支)淨額		-4,387	-17,235	-14,036	-6,556	90,867
稅前淨利		237,561	167,646	149,071	104,945	181,763
所得稅(費用)		-44,655	-44,466	-49,744	-27,297	-17,532
稅後淨利(母公司業主)		192,906	144,153	166,280	108,386	180,952
股本		426,026	489,930	489,930	489,930	489,930
EPS(元)		3.94	2.94	3.39	2.21	3.70

單位：新台幣仟元

資產負債表

項目	年度	2017	2018	2019	2020H1
現金及約當現金		469,978	628,885	594,519	461,763
按攤銷後成本衡量之金融資產		-	-	10,000	-
應收票據及應收帳款淨額		259,790	259,142	274,864	254,393
存貨		105,844	149,223	208,646	133,268
其它流動與非流動資產		375,263	503,964	890,033	926,615
總資產		1,210,875	1,541,214	1,978,062	1,776,039
總負債		348,840	418,860	761,355	663,967
股東權益		862,035	1,122,354	1,216,707	1,112,072
財務比率指標					
平均收帳天數		59.0	51.6	50.1	54.3
平均銷貨天數		64.3	67.9	90.3	96.5
應付帳款付現天數		76.1	67.2	66.0	62.0
負債比率(%)		28.8%	27.2%	38.5%	37.4%
股東權益報酬率(%)		23.9%	12.4%	8.5%	31.1%
每股盈餘		4.53	2.94	3.39	3.70



未來發展

- 公司未來發展
 - 短期
 - 中/長期

未來發展-短期



研發

- 結合學術機構共同研發獨創性商品
- 目前已跟中原大學及靜宜大學合作產品功效測試



醫美平台

- 2021-高雄二館或新竹館



品牌

- 產品帶品牌
- 診所帶品牌



產品

- 2021-NMN飲/睡鎂人等產品
- 2021-醫美平台獨賣產品升級版上市



通路

- 成立Outbound Call部門
- 直播平台
- 跨入馬來西亞及越南市場
- 進駐COSTCO

醫美及抗衰老平台



Strategy

1.台灣-

- 每年於都會區成立1-2家策略聯盟診所

2.大陸-

- 於長江三角洲尋找診所合作伙伴
- 每年配合2-3家診所，未來配合診所數成倍數成長

電商平台

Taiwan

Wechat | Line | Facebook

Strategy

- 1.新客搜集專案(提供新加入會員折扣方案)
- 2.資料清洗統合專案，將各渠道(醫美平台、實體網路、虛擬網路)搜集客戶資料，透過中台系統，進行資料整理。
- 3.資料完整性的建置專案。
- 4.資料標示，進行資料分析及分眾。
- 5.導入自動化行銷，透過EDM、簡訊、Line、FB及CTI等方式進行會員行銷。
- 6.利用專案導入，除大幅度增加新會員外，並進行會員價值評估以利精準行銷。

T



DV BIOMED CO., LTD

HANKS