



翔宇生醫科技股份有限公司

DV BIOMED CO., LTD

# 目錄

## CONTENTS

① 企業概況  
Business Overview

② 營運概況  
Overview of Operations

③ 發展策略  
Development Strategy

④ 財務狀況  
Financial Position

# 企業概況

## PART 01

1 公司簡介

2 投資架構

3 公司歷程

## 01 企業概況



資本額新台幣489,929千元



成立於西元2011年06月21日

營運項目  
保健與保養品之銷售、醫美  
管理平台、DV皮膚管理中心



員工人數383人(至2019.12.31止)

董事長兼總經理 張麗綺

公司簡介

## 02 企業概況

### 翔宇生醫科技股份有限公司TW

#### 大陸轉投資

GOODEAL ENTERPRISES  
LIMITED (BVI)(100%)控股公司



上海翔佑實業有限公司  
CN黃浦(100%)  
銷售保健及保養品



上海采妮美容有限公司  
CN靜安/徐匯(100%)  
DV 皮膚管理中心



采榮生技(北京)商貿有限公司  
CN北京(100%)  
銷售保健及保養品



上海婷妮美容有限公司CN長寧(100%)  
DV 皮膚管理中心

#### 電 視 、 購 物 網

洛澤貿易股份有限公司  
TW(100%)  
銷售保健及保養品

高彤貿易股份有限公司  
TW(100%)  
銷售保健及保養品

#### 幹細胞業務

向榮生醫科技股份有限公司  
TW(34.38%)  
幹細胞新藥研發

註:洛澤及高彤貿易(股)公司預計於109/07/01併入翔宇

投資架構

## 03 企業概況

2011

本公司成立

2012

- ◆ 成立幹細胞實驗室，進行幹細胞領域之相關研究。
- ◆ 開發成功**Perfectin**，突破生物科技添加保養品中。
- ◆ 開發出第一個保養品系列：極效全能系列產品。

2013

- ◆ 完成保養品產品光透幻白系列產品開發。
- ◆ 醫美平台建立。
- ◆ 完成保養產品極鑽活膚系列產品開發。
- ◆ 設立忠孝、西門、站前及高雄分公司。

2014

- ◆ 設立臺中分公司、信義分公司及桃園分公司。

2015

- ◆ 代理台塩保健食品優青素。
- ◆ 登錄興櫃掛牌。

2016

- ◆ 第一支自有品牌之保健品-醇養妍上市並由蔡依林代言

2017

- ◆ 成立**DV**購物網。
- ◆ 「喜樂纖膠囊」取得健康食品認證。
- ◆ 開發**DV**品牌系統產品及成立二家上海 **DV** 皮膚管理中心。

2018

- ◆ 設立南京松江分公司。
- ◆ 創立**DV Tokyo**品牌。
- ◆ 跨入兩岸市場通路
- ◆ 保健品聰蓉活力飲、舒暢輕飲上市。

2019

- ◆ 成立上海徐匯 **DV** 皮膚管理中心
- ◆ 桃園分公司擴大營運及設立台中文心分公司
- ◆ 保健品酒果葉黃素飲上市
- ◆ 產品於矽谷發明展勇奪一金兩銀
- ◆ 連續三年榮獲**Ulthera**美國極線音波亞太區年度銷售冠軍
- ◆ 連續二年榮獲**CPT**黃金電波台灣區年度銷售冠軍

公司歷程

# 營運概況

## PART 02

1

事業架構

2

公司銷售通路介紹

3

公司產品介紹

--保健食品

---保養品

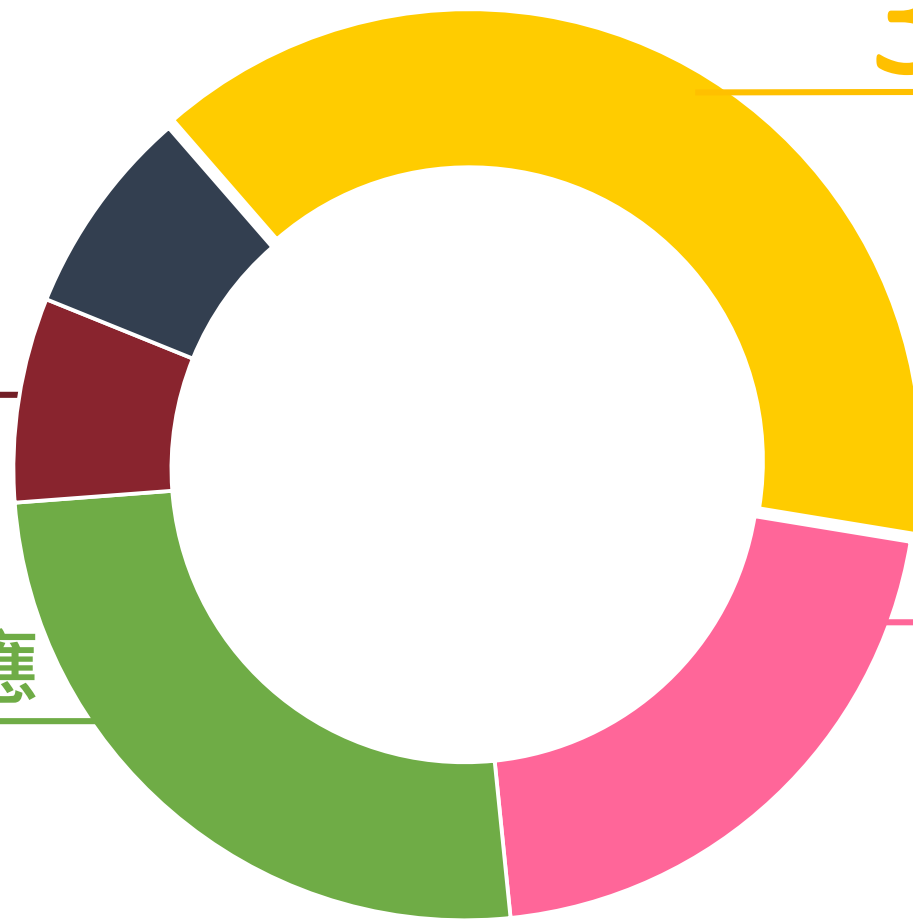
# 7.3% 美容服務

- ✓ 台灣8間(台北信義、台北西門、台北忠孝、台北站前、台北南京、桃園、台中、高雄)
- ✓ 上海3間(南京西店、威寧店、徐匯店)

# 25.4% 醫材供應

- ✓ 探頭
- ✓ 玻尿酸
- ✓ 肉毒桿菌

2019年營收比重



# 39.0% 保健食品

- ✓ 醇養妍
- ✓ 聰蓉活力飲
- ✓ 喜樂纖
- ✓ 蔬暢輕飲
- ✓ 纖先暢
- ✓ 墨墨黑

# 20.8% 保養品

- ✓ DV TOKYO冰原活萃精質霜
- ✓ 金鑽肌因活膚因子
- ✓ 玻尿酸舒緩面膜
- ✓ 玻尿酸保濕精華
- ✓ 微分子高濃度鎖水安瓶

■ 保健食品

■ 保養品

■ 醫材供應

■ 美容服務

■ 其他

事業架構



## 翔宇生醫科技股份有限公司

產品銷售及售後服務

保健及保養品銷售

醫美管理平台

DV  
皮膚管理中心DV  
皮膚管理中心  
(產品銷售)

實體通路

藥妝/賣場



一般消費通路

虛擬通路

DV官網  
(會員整合平台)

網路商城

電視購物及其  
網路平台

銷售通路



# 保健食品

## 03 營運概況



醇養妍  
(2016年)

- 國家認證健康食品
- 綠茶-有助於不易形成體脂肪。
- 濃縮高含量綠茶兒茶素成分
- 銷售組數逐年增加，截至2019/12熱銷超過350萬盒
- 2019年獲矽谷發明展銀牌獎



聰蓉活力飲  
(2018年)

- 窈窕—非洲芒果籽
- 飽足—藤黃果
- 順暢—奇異果酵素



酒果葉黃素飲  
(2019年)

- 野櫻莓—莓果巨星
- 白藜蘆醇多酚—養顏美容
- 維生素E—有助於減少自由基
- 養妍及好氣色
- 銷售組數逐年增加，截至2019/12熱銷超過400萬盒

喜樂纖 (2017年)



- 選取大漠珍貴的植物—管花肉蓯蓉萃取物
- 嚴選西班牙石榴品種—全果實萃取
- 維生素B12增進神經系統健康

蔬暢輕飲 (2018年)



- 黃金比例 葉黃素與玉米黃素
- 東方紅寶石-枸杞富含β-胡蘿蔔素
- 護眼四君子-決明子舒緩身心

公司產品簡介-保健品

## 03 營運概況

### 醇養妍系列產品



名稱

皇家野櫻莓

耀世美白版

活化青春錠

行銷通路

實體通路、虛擬通路

官網獨賣

實體通路、虛擬通路

產品  
生命週期

2016年12月~現在

2018年11月~現在

2018年12月~現在

公司產品簡介-保健品

## 03 營運概況

### 喜樂纖系列產品



名稱

喜樂纖膠囊

行銷通路

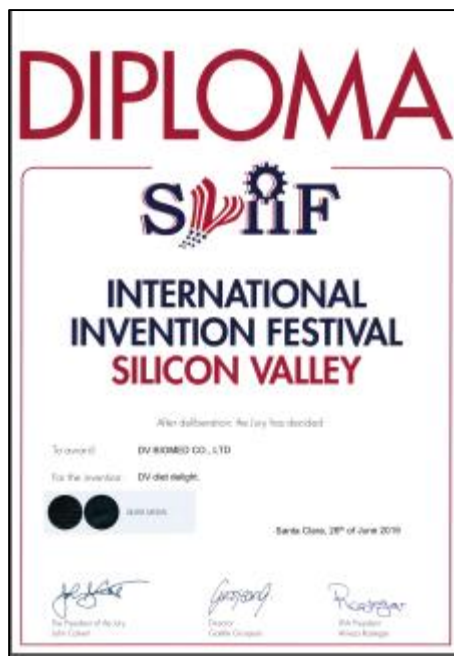
實體通路、虛擬通路

產品  
生命週期

2017年07月~現在

榮耀

國家認證健康食品  
2019年獲矽谷發明展銀牌獎



公司產品簡介-保健品



# 保養品

## 頂級醫美專科系列

## DV Tokyo 系列

品項



極效賦活金萃乳霜、極效賦活金萃精華液、極效賦活金萃緊緻眼霜、奇蹟賦活植萃油、DV微分子高濃度鎖水安瓶、DV神經醯胺修護保濕精華、DV珀菲因完美因子玻尿酸一等



冰原活萃童齡霜/精質霜、冰原活萃撫紋修護露、冰原活萃凍齡膜、冰原活萃調理露、蜂毒緊緻精質安瓶、極效分子新生喚膚精萃、蜂王乳潤效面膜

行銷通路

DV皮膚管理中心

全通路銷售

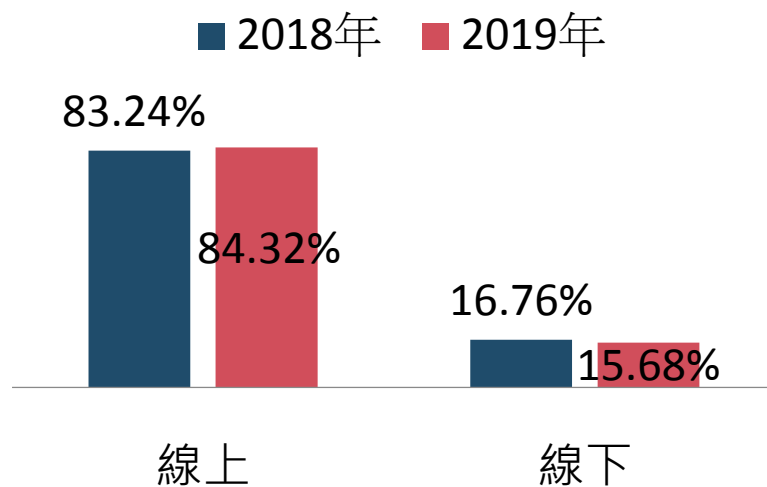
產品  
生命週期

2017年01月~現在

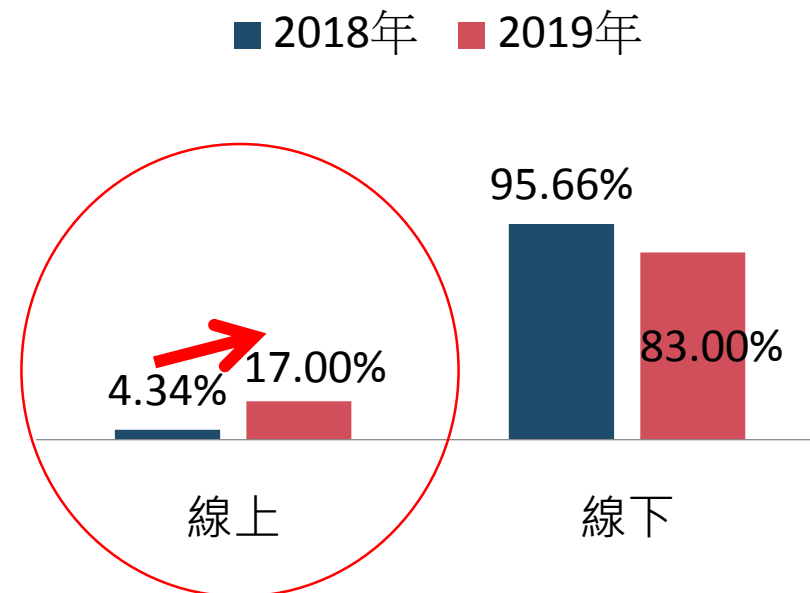
2019年01月~現在

公司產品簡介-保養品

保健食品營收表現



保養品營收表現





# 發展策略

## PART 04

1 醫美+

2 公司競爭利基

3 行銷策略

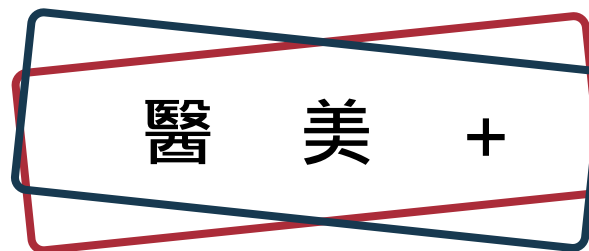
4 2020年發展方向-行銷  
-管理效率  
-產品

01

## 發展策略



=



不只領先 更要超越自己



醫美+

競爭  
利基創新運營模式  
(系統化，以客戶為中心)

## 醫美管理平台

- 醫材供應
- 設備及房屋租賃
- 資訊、客服及行政管理服務
- 美療加值服務

## 管道通路多元化

## 通路管道

- 藥妝門市
- DV 皮膚管理中心
- DV 官網
- 電視購物
- 網路商城

## 專業研發團隊

## 開發能力強

- 產品皆自行研發，目前已有取得健字號之保健品
- 研發出世界優良細胞「Perfectin」產品
- 進口日本DV-TOKYO化粧品

## DV 自有品牌價值

## 品牌價值

- DV 品牌結合DV皮膚管理中心
- 提供客戶全產品體驗的服務
- 增加品牌性、回購率及營收

03

## 發展策略



媒體公關  
形象推廣



電視購物  
大量推銷



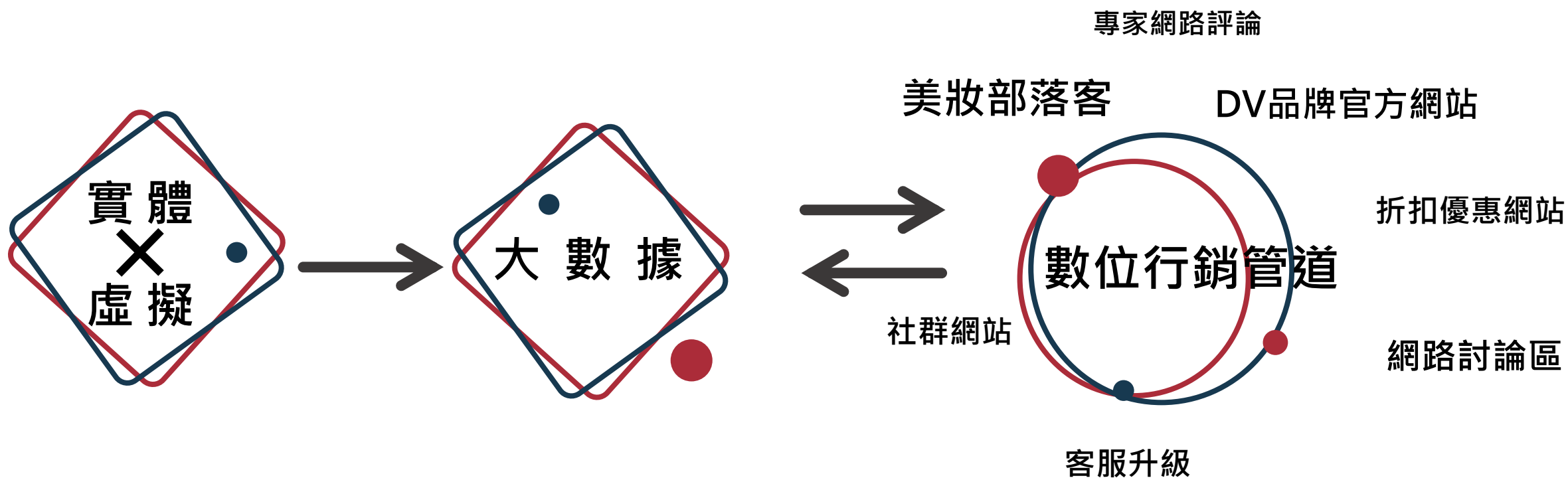
虛擬網路  
口碑推廣



實體通路  
規劃上架

全方面整合規劃

行銷策略



## 製程自動化-導入影像自動辨識

➤ 提升產品QC良率

---有效降低產品成本



## 倉儲自動化-導入AI自動倉儲系統

➤ 提高倉庫之管控品質

---有效降低人力成本

2020年發展方向-管理效率



## 保養品-升級增加品項



**保養+1瓶，逆齡再進化**

**保濕升級**  
瞬間補水，溫和抗敏

化妝水  
冰原活萃調理露

**撫紋升級**  
淡斑透亮，平滑緊緻

精華液  
冰原活萃抗老撫紋露

童齡精華液上市每檔熱銷1,000瓶  
(目前中國已銷售10萬瓶)

## 保健品-推出二大主力新品



**醇耀妍**

加倍養顏 綻放耀眼光彩好氣色

沙棘活果 白藜蘆醇 野櫻精

10大包裝

**雙樂纖**

30天見效

促進新陳代謝 養容美體 健康纖體

山黃豆精 山黃豆精萃取物 綠茶萃取物

衛福部 核可雙認證



2020年發展方向-產品

# 財務概況

## PART 03

**1** 近三年獲利分析

**2** 近三年產品別營收分析

**3** 近三年通路別營收分析

**4** 近三年營業費用分析

**5** 近三年資產負債表分析



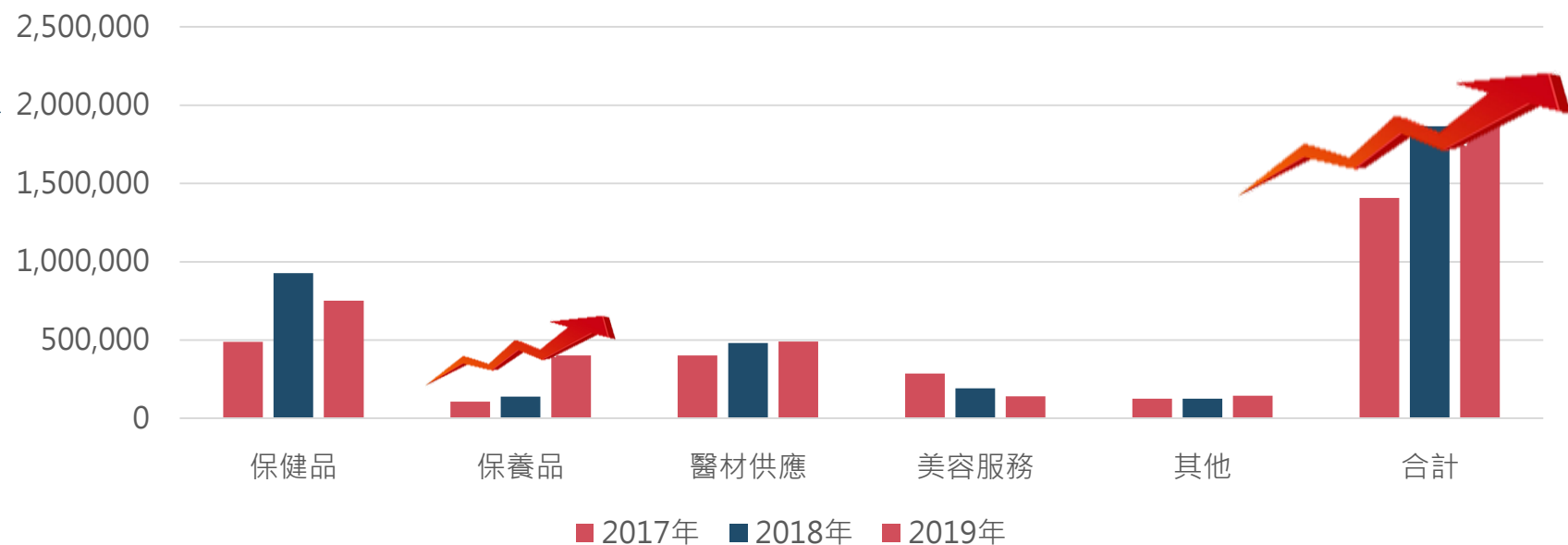
## 01 財務概況

| 項目          | 年度 | 2017年     | 2018年     | 2019年     |
|-------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 營業收入        |    | 1,408,613 | 1,865,801 | 1,930,451 |
| 營業成本        |    | 674,489   | 879,894   | 953,258   |
| 營業毛利        |    | 734,124   | 985,907   | 977,193   |
| 毛利率         |    | 52.1%     | 52.8%     | 50.61%    |
| 營業費用        |    | 492,176   | 801,026   | 814,086   |
| 營業利益        |    | 241,948   | 184,881   | 163,107   |
| 業外收(支)淨額    |    | -4,387    | -17,235   | -14,036   |
| 稅前淨利        |    | 237,561   | 167,646   | 149,071   |
| 所得稅(費用)     |    | -44,655   | -44,466   | -49,744   |
| 稅後淨利(母公司業主) |    | 192,906   | 144,153   | 166,280   |
| 股本          |    | 426,026   | 489,930   | 489,930   |
| EPS(元)      |    | 4.53      | 2.94      | 3.39      |

單位：新台幣仟元

### 近三年獲利分析

## 02 財務概況



| 年度<br>項目 | 2017年     | %      | 2018年     | %      | 2019年     | %      | 2019/1Q | %      | 2020/1Q | %      |
|----------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 保健品      | 487,977   | 34.6%  | 927,386   | 49.7%  | 752,441   | 39.0%  | 246,400 | 49.3%  | 138,917 | 32.0%  |
| 保養品      | 107,107   | 7.6%   | 138,500   | 7.4%   | 401,587   | 20.8%  | 77,632  | 15.5%  | 97,204  | 22.4%  |
| 醫材供應     | 401,537   | 28.5%  | 481,294   | 25.8%  | 490,521   | 25.4%  | 103,945 | 20.8%  | 129,530 | 29.9%  |
| 美容服務     | 285,604   | 20.3%  | 192,305   | 10.3%  | 141,281   | 7.3%   | 38,060  | 7.6%   | 30,675  | 7.1%   |
| 其他       | 126,388   | 9.0%   | 126,316   | 6.8%   | 144,621   | 7.5%   | 33,259  | 6.7%   | 37,398  | 8.6%   |
| 合計       | 1,408,613 | 100.0% | 1,865,801 | 100.0% | 1,930,451 | 100.0% | 499,296 | 100.0% | 433,724 | 100.0% |

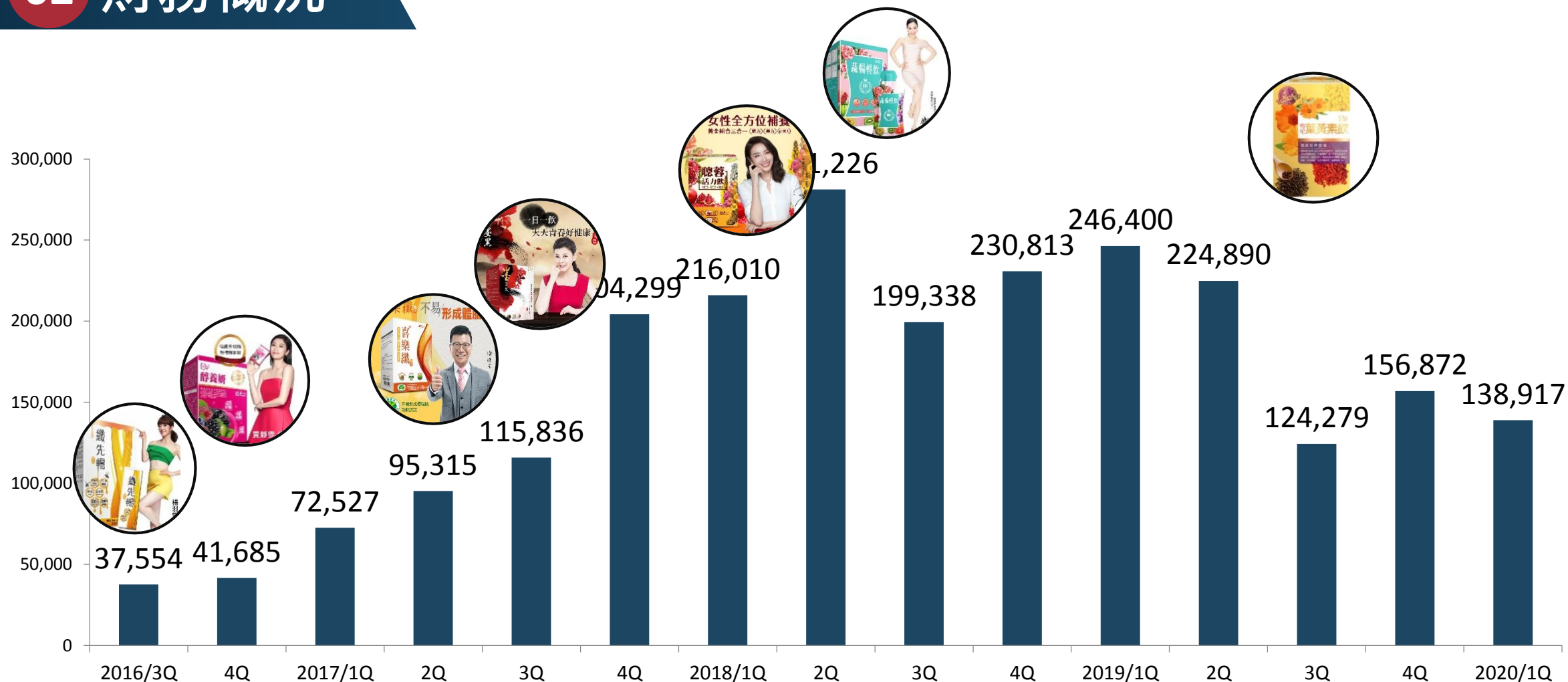
單位：新台幣仟元

近三年產品別營收分析

## 02 財務概況

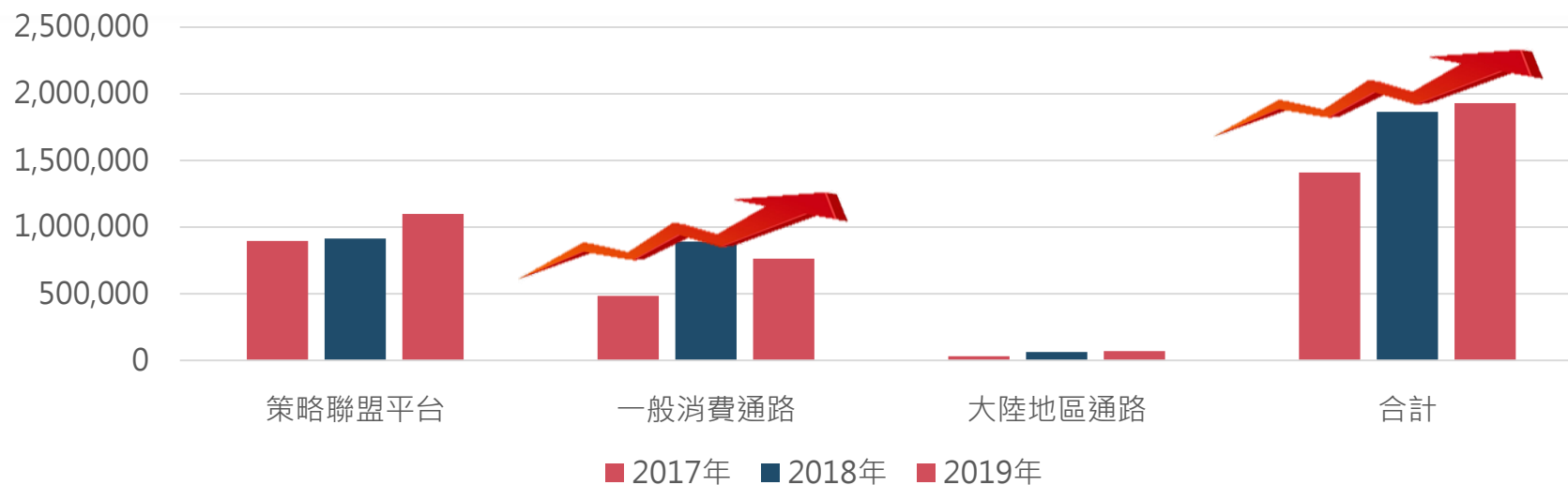
### 保健食品營收

單位：新台幣/仟元



近三年產品別營收分析

### 03 財務概況



| 年度                         |    | 2017年         | %         | 2018年          | %          | 2019年          | %          | 2019/1Q       | %          | 2020/1Q       | %          |
|----------------------------|----|---------------|-----------|----------------|------------|----------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|
| 項目                         |    |               |           |                |            |                |            |               |            |               |            |
| 策略聯盟通路<br>(含醫美平台及DV皮膚管理中心) |    | 895,239       | 64%       | 913,238        | 49%        | 1,099,369      | 57%        | 243,869       | 49%        | 290,741       | 67%        |
| 一般消費通路                     | 官網 | <u>61,902</u> | <u>4%</u> | <u>204,877</u> | <u>11%</u> | <u>284,270</u> | <u>15%</u> | <u>80,689</u> | <u>16%</u> | <u>64,516</u> | <u>15%</u> |
|                            | 網路 | 135,554       | 10%       | 205,604        | 11%        | 172,232        | 9%         | 45,268        | 9%         | 26,394        | 6%         |
|                            | TV | 172,532       | 12%       | 364,791        | 20%        | 182,413        | 9%         | 87,119        | 17%        | 18,235        | 4%         |
|                            | 其他 | 112,718       | 8%        | 115,563        | 6%         | 111,475        | 6%         | 26,326        | 5%         | 29,001        | 7%         |
|                            | 小計 | 482,706       | 34%       | 890,835        | 48%        | 750,390        | 39%        | 239,402       | 48%        | 138,146       | 32%        |
| 大陸地區通路                     |    | 30,668        | 2%        | 61,728         | 3%         | 80,692         | 4%         | 16,025        | 3%         | 4,837         | 1%         |
| 合計                         |    | 1,408,613     | 100%      | 1,865,801      | 100%       | 1,930,451      | 100%       | 499,296       | 100%       | 433,724       | 100%       |

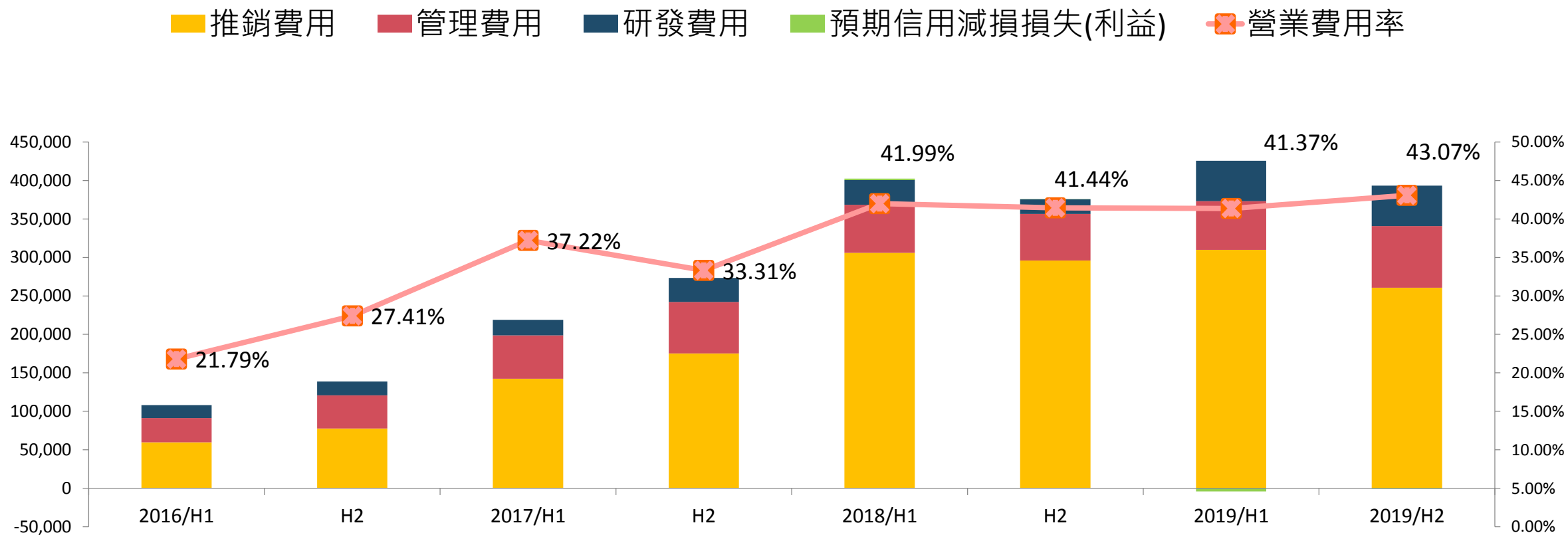
單位：新台幣仟元

最近三年度通路別營收分析

## 04 財務概況

### 近三年營業費用分析

單位：新台幣/仟元



近三年營業費用分析

## 05 財務概況

### 近三年資產負債表分析

單位：新台幣/仟元

| 項目               | 年度 | 2017      | 2018      | 2019      |
|------------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 現金及約當現金          |    | 469,978   | 628,885   | 594,519   |
| 透過損益按公允價值衡量之金融資產 |    | -         | -         | 10,000    |
| 應收帳款及應收票據淨額      |    | 259,790   | 259,142   | 274,864   |
| 存貨               |    | 105,844   | 149,223   | 208,646   |
| 其它流動與非流動資產       |    | 375,263   | 503,964   | 890,033   |
| 總資產              |    | 1,210,875 | 1,541,214 | 1,978,062 |
| 總負債              |    | 348,840   | 418,860   | 761,355   |
| 股東權益             |    | 862,035   | 1,122,354 | 1,216,707 |
| 財務比率指標           |    |           |           |           |
| 平均收帳天數           |    | 59.0      | 51.6      | 50.1      |
| 平均銷貨天數           |    | 64.3      | 67.9      | 90.3      |
| 應付帳款付現天數         |    | 76.1      | 67.3      | 66        |
| 負債比率(%)          |    | 28.8%     | 27.2%     | 38.5%     |
| 股東權益報酬率(%)       |    | 23.9%     | 12.4%     | 8.5%      |
| 每股盈餘             |    | 4.53      | 2.94      | 3.39      |

近三年資產負債表分析



**THANKS**

DV BIOMED CO., LTD