



翔宇生醫科技股份有限公司

DV BIOMED CO., LTD

目錄

CONTENTS

① 企業概況
Business Overview

② 營運概況
Overview of Operations

③ 發展策略
Development Strategy

④ 財務狀況
Financial Position

企業概況

PART 01

1 公司簡介

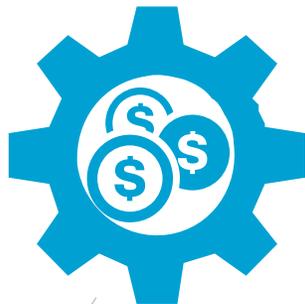
2 投資架構

3 公司歷程

01 企業概況



資本額新台幣489,929千元



成立於西元2011年06月21日

營運項目
保健與保養品之銷售、醫美
管理平台、DV皮膚管理中心



員工人數383人(至2019.12.31止)

董事長兼總經理 張麗綺

公司簡介

02 企業概況

翔宇生醫科技股份有限公司TW

2019.12.31

大陸轉投資

電視、購物網

幹細胞業務

UNICOCELL Biomed(BVI)
CO.LTD(100%) 控股公司

洛澤貿易股份有限公司
TW(100%)
銷售保健及保養品

高彤貿易股份有限公司
TW(100%)
銷售保健及保養品

向榮生醫科技股份有限公司TW(34.38%)
幹細胞新藥研發

GOODEAL ENTERPRISES LIMITED
(BVI)(100%)控股公司

上海翔佑實業有限公司
CN黃浦(100%)
銷售保健及保養品

采榮生技(北京)商貿有限公司
CN北京(100%)
銷售保健及保養品

上海采妮美容有限公司
CN靜安/徐匯(100%)
DV 皮膚管理中心

上海婷妮美容有限公司CN長寧(100%)
DV 皮膚管理中心

投資架構

03 企業概況

2011

本公司成立

2012

- ◆ 成立幹細胞實驗室，進行幹細胞領域之相關研究。
- ◆ 開發成功Perfectin，突破生物科技添加保養品中。
- ◆ 開發出第一個保養品系列：極效全能系列產品。

2013

- ◆ 完成保養品產品光透幻白系列產品開發。
- ◆ 醫美平台建立。
- ◆ 完成保養產品極鑽活膚系列產品開發。
- ◆ 設立忠孝、西門、站前及高雄分公司。

2014

- ◆ 設立臺中分公司、信義分公司及桃園分公司。

2015

- ◆ 代理台塩保健食品優青素。
- ◆ 登錄興櫃掛牌。

2016

- ◆ 第一支自有品牌之保健品-醇養妍上市並由蔡依林代言

2017

- ◆ 成立DV購物網。
- ◆ 「喜樂纖膠囊」取得健康食品認證。
- ◆ 開發DV品牌系統產品及成立二家上海 DV 皮膚管理中心。

2018

- ◆ 設立南京松江分公司。
- ◆ 創立DV Tokyo品牌。
- ◆ 跨入兩岸市場通路
- ◆ 保健品聰蓉活力飲、舒暢輕飲上市。

2019

- ◆ 成立上海徐匯 DV 皮膚管理中心
- ◆ 桃園分公司擴大營運及設立台中文心分公司
- ◆ 保健品酒果葉黃素飲上市
- ◆ 產品於矽谷發明展勇奪一金兩銀
- ◆ 連續三年榮獲Ulthera美國極線音波亞太區年度銷售冠軍
- ◆ 連續二年榮獲CPT黃金電波台灣區年度銷售冠軍

公司歷程

營運概況

PART 02

1

事業架構

2

公司銷售通路介紹

3

公司產品介紹

--保健食品

---保養品

01

營運概況

2019年營收比重

7.3% 美容服務

- ✓ 台灣8間(台北信義、台北西門、台北忠孝、台北站前、台北南京、桃園、台中、高雄)
- ✓ 上海3間(南京西店、威寧店、徐匯店)

25.4% 醫材供應

- ✓ 探頭
- ✓ 玻尿酸
- ✓ 肉毒桿菌

39.0% 保健食品

- ✓ 醇養妍
- ✓ 聰蓉活力飲
- ✓ 喜樂纖
- ✓ 蔬暢輕飲
- ✓ 纖先暢
- ✓ 墨墨黑

20.8% 保養品

- ✓ DV TOKYO冰原活萃精質霜
- ✓ 金鑽肌因活膚因子
- ✓ 玻尿酸舒緩面膜
- ✓ 玻尿酸保濕精華
- ✓ 微分子高濃度鎖水安瓶



事業架構

翔宇生醫科技股份有限公司

產品銷售及售後服務

保健及保養品銷售

醫美管理平台

一般消費通路

DV
皮膚管理中心

實體通路

虛擬通路

DV
皮膚管理中心
(產品銷售)

藥妝/賣場

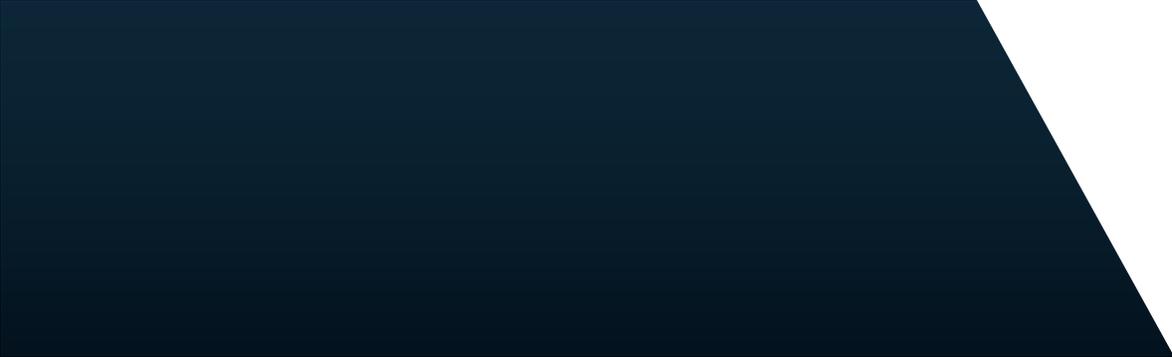
DV官網
(會員整合平台)

笛絲薇夢

網路商城

電視購物及其
網路平台

銷售通路



保健食品

03 營運概況



醇養妍
(2016年)

- 國家認證健康食品
- 綠茶-有助於不易形成體脂肪。
- 濃縮高含量綠茶兒茶素成分
- 銷售組數逐年增加，截至2019/12熱銷超過350萬盒
- 2019年獲矽谷發明展銀牌獎



聰蓉活力飲
(2018年)

- 窈窕—非洲芒果籽
- 飽足—藤黃果
- 順暢—奇異果酵素



酒果葉黃素飲
(2019年)

- 野櫻莓—莓果巨星
- 白藜蘆醇多酚—養顏美容
- 維生素E—有助於減少自由基
- 養妍及好氣色
- 銷售組數逐年增加，截至2019/12熱銷超過400萬盒

喜樂纖 (2017年)



- 選取大漠珍貴的植物—管花肉蓯蓉萃取物
- 嚴選西班牙石榴品種—全果實萃取
- 維生素B12增進神經系統健康

蔬暢輕飲 (2018年)



- 黃金比例 葉黃素與玉米黃素
- 東方紅寶石-枸杞富含β-胡蘿蔔素
- 護眼四君子-決明子舒緩身心

公司產品簡介-保健品

03 營運概況

醇養妍系列產品



名稱

皇家野櫻莓

耀世美白版

活化青春錠

行銷通路

實體通路、虛擬通路

官網獨賣

實體通路、虛擬通路

產品
生命週期

2016年12月~現在

2018年11月~現在

2018年12月~現在

公司產品簡介-保健品

03 營運概況

喜樂纖系列產品



名稱

喜樂纖膠囊

行銷通路

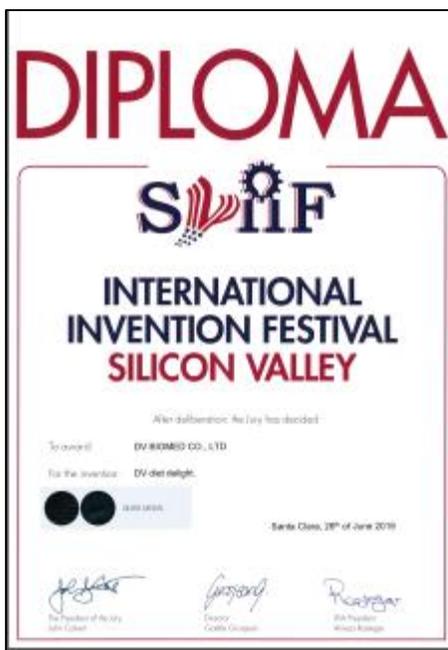
實體通路、虛擬通路

產品
生命週期

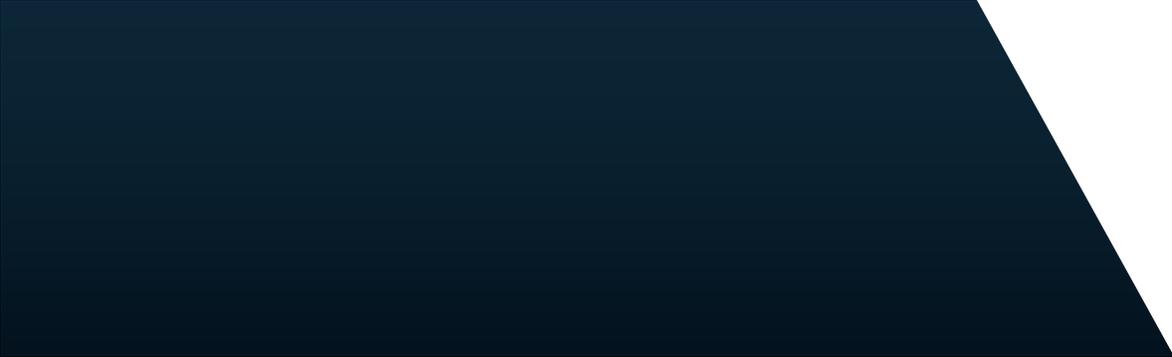
2017年07月~現在

榮耀

國家認證健康食品
2019年獲矽谷發明展銀牌獎



公司產品簡介-保健品



保養品

03 營運概況

頂級醫美專科系列

DV Tokyo 系列



品項

極效賦活金萃乳霜、極效賦活金萃精華液、極效賦活金萃緊緻眼霜、奇蹟賦活植萃油、DV微分子高濃度鎖水安瓶、DV神經醯胺修護保濕精華、DV珀菲因完美因子玻尿酸一等
 冰原活萃童齡霜/精質霜、冰原活萃撫紋修護露、冰原活萃凍齡膜、冰原活萃調理露、蜂毒緊緻精質安瓶、極效分子新生喚膚精萃、蜂王乳潤效面膜

行銷通路

DV皮膚管理中心

全通路銷售

產品
生命週期

2017年01月~現在

2019年01月~現在

公司產品簡介-保養品

03 營運概況

童齡霜上市一週熱銷
3,000瓶

DV-TOKYO系列產品



名稱

冰原活粹童齡霜/精質霜

行銷通路

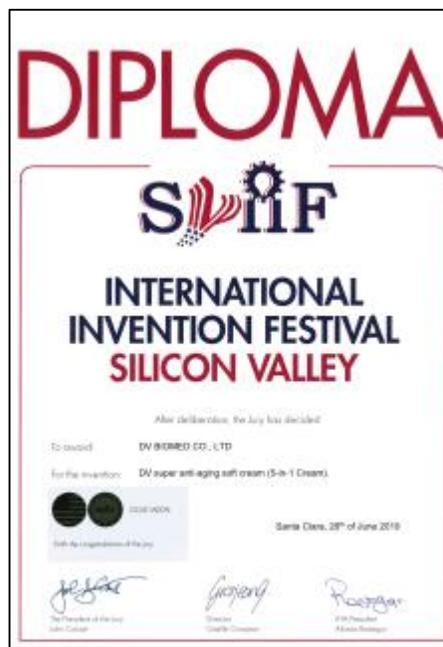
實體通路、虛擬通路

產品
生命週期

2019年01月~現在

獲獎紀錄

童齡霜榮獲2019年矽谷發明展金牌獎



台北捷運站



華山快閃店



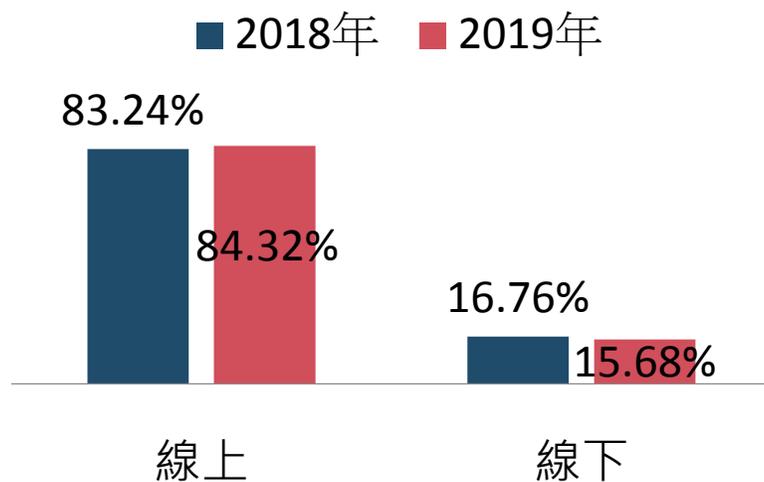
新光三越
A11快閃店



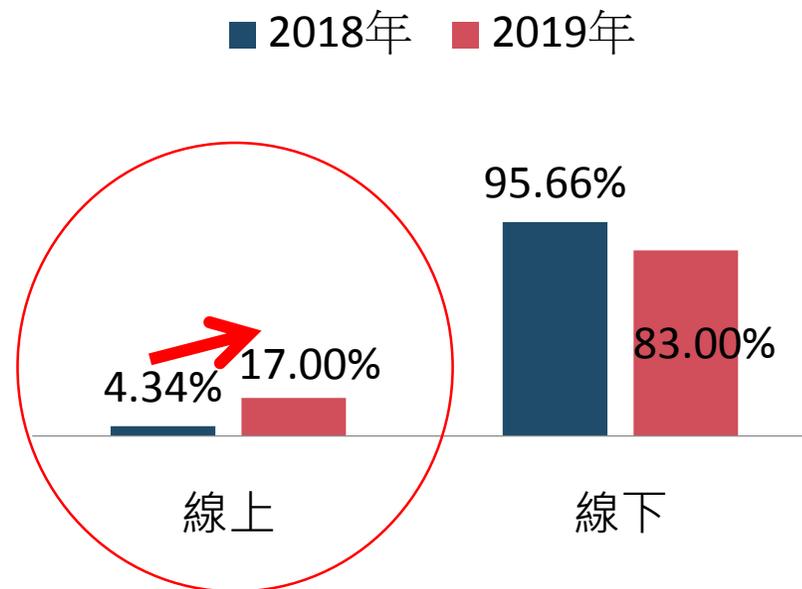
產品發表會

公司產品簡介-保養品

保健食品營收表現



保養品營收表現



發展策略

PART 04

1 醫美+

2 公司競爭利基

3 行銷策略

4 2020年發展方向-行銷
-管理效率
-產品

01

發展策略

DV
DÉESSE VIVANTE

=

醫美+

不只領先 更要超越自己



醫美+

競爭利基

創新運營模式 (系統化·以客戶為中心)

醫美管理平台

- 醫材供應
- 設備及房屋租賃
- 資訊、客服及行政管理服務
- 美療增值服務

管道通路多元化

通路管道

- 藥妝門市
- DV 皮膚管理中心
- DV 官網
- 電視購物
- 網路商城

專業研發團隊

開發能力強

- 產品皆自行研發，目前已有取得健字號之保健品
- 研發出世界優良細胞「Perfectin」產品
- 進口日本DV-TOKYO化粧品

DV 自有品牌價值

品牌價值

- DV 品牌結合DV皮膚管理中心
- 提供客戶全產品體驗的服務
- 增加品牌性、回購率及營收

03

發展策略



媒體公關
形象推廣



電視購物
大量推銷



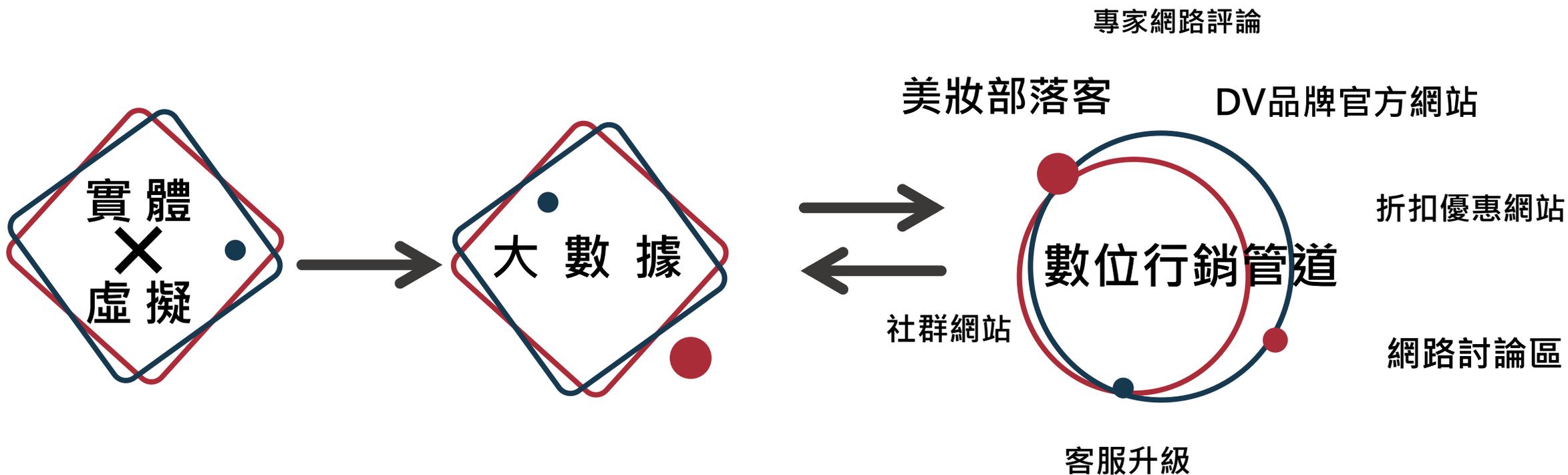
虛擬網路
口碑推廣



實體通路
規劃上架

全方面整合規劃

行銷策略



參考資料：財團法人生物技術開發中心-好美麗 化妝品產業發展現況與趨勢；翔宇整理

製程自動化-導入影像自動辨識

- 提升產品良率
- 減少人力成本支出
- 有效降低產品成本



倉儲自動化-導入AI自動倉儲系統

- 提高倉庫之管控品質
- 降低倉管管理成本
- 有效降低人力成本

2020年發展方向-管理效率

保養品-升級增加品項



保養+1瓶，逆齡再進化

保潔升級

瞬間補水，溫和抗敏

化妝水
冰原活萃調理露

撫紋升級

淡斑透亮，平滑緊緻

精華液
冰原活萃抗老撫紋露

保健品-推出二大主力新品



童齡精華液上市每檔熱銷1,000瓶
(目前中國已銷售10萬瓶)

2020年發展方向-產品

財務概況

PART 03

1 近三年獲利分析

2 近三年產品別營收分析

3 近三年通路別營收分析

4 近三年營業費用分析

5 近三年資產負債表分析

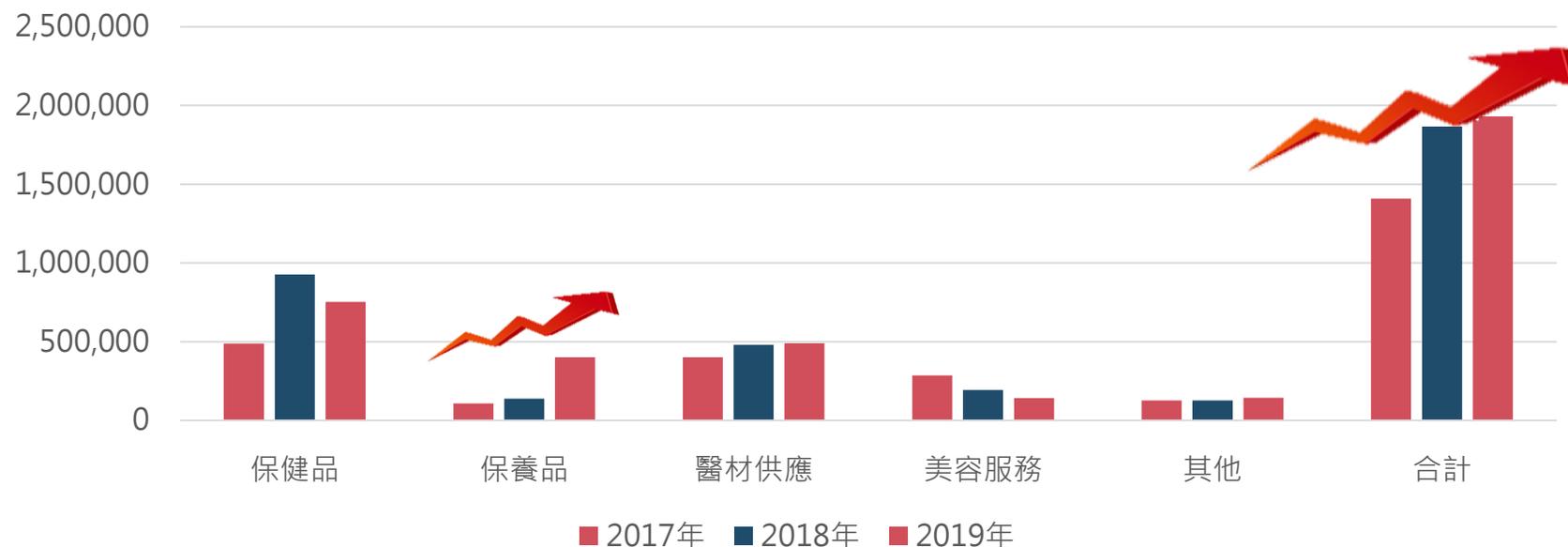
01 財務概況

項目	年度	2017年	2018年	2019年
營業收入		1,408,613	1,865,801	1,930,451
營業成本		674,489	879,894	953,258
營業毛利		734,124	985,907	977,193
毛利率		52.1%	52.8%	50.61%
營業費用		492,176	801,026	814,086
營業利益		241,948	184,881	163,107
業外收(支)淨額		-4,387	-17,235	-14,036
稅前淨利		237,561	167,646	149,071
所得稅(費用)		-44,655	-44,466	-49,744
稅後淨利(母公司業主)		192,906	144,153	166,280
股本		426,026	489,930	489,930
EPS(元)		4.53	2.94	3.39

單位：新台幣仟元

近三年獲利分析

02 財務概況



項目	年度	2017年	%	2018年	%	2019年	%
保健品		487,977	34.6%	927,386	49.7%	752,441	39.0%
保養品		107,107	7.6%	138,500	7.4%	401,587	20.8%
醫材供應		401,537	28.5%	481,294	25.8%	490,521	25.4%
美容服務		285,604	20.3%	192,305	10.3%	141,281	7.3%
其他		126,388	9.0%	126,316	6.8%	144,621	7.5%
合計		1,408,613	100.0%	1,865,801	100.0%	1,930,451	100%

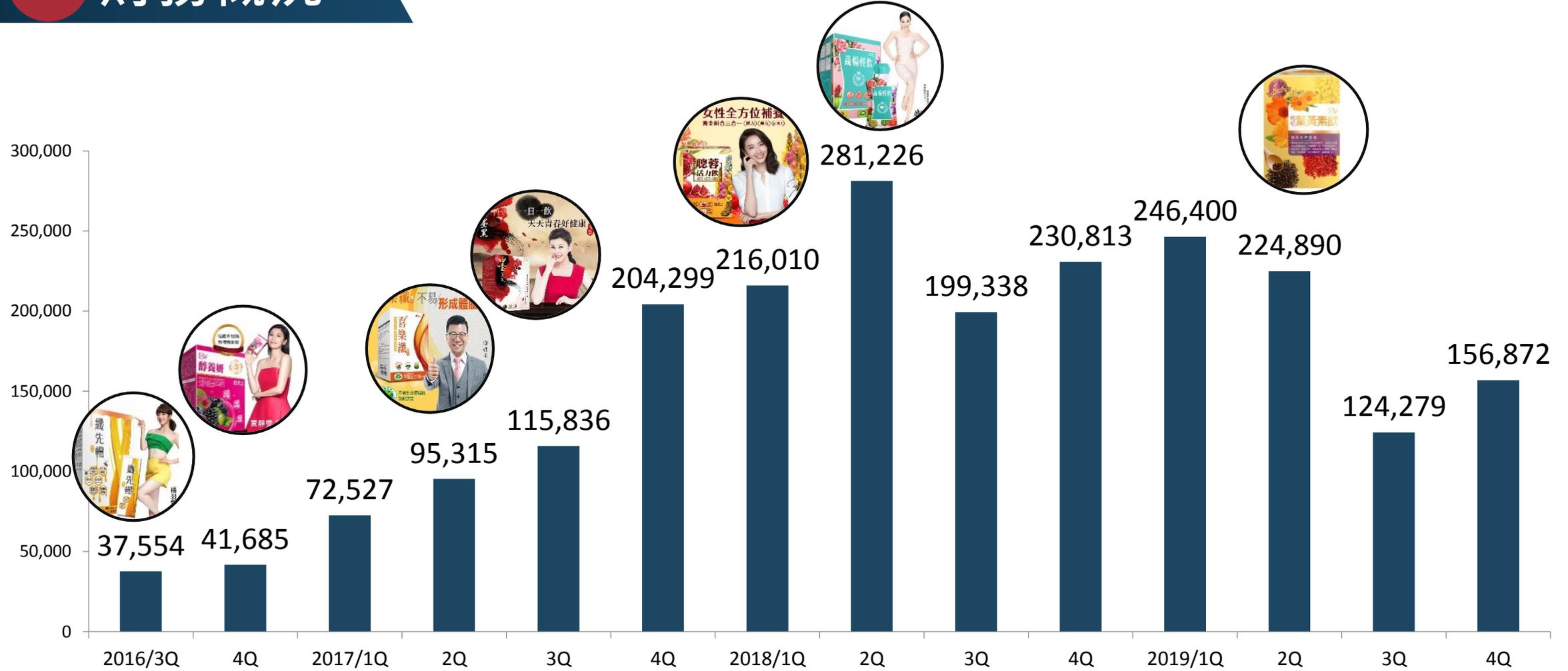
單位：新台幣仟元

近三年產品別營收分析

02 財務概況

保健食品營收

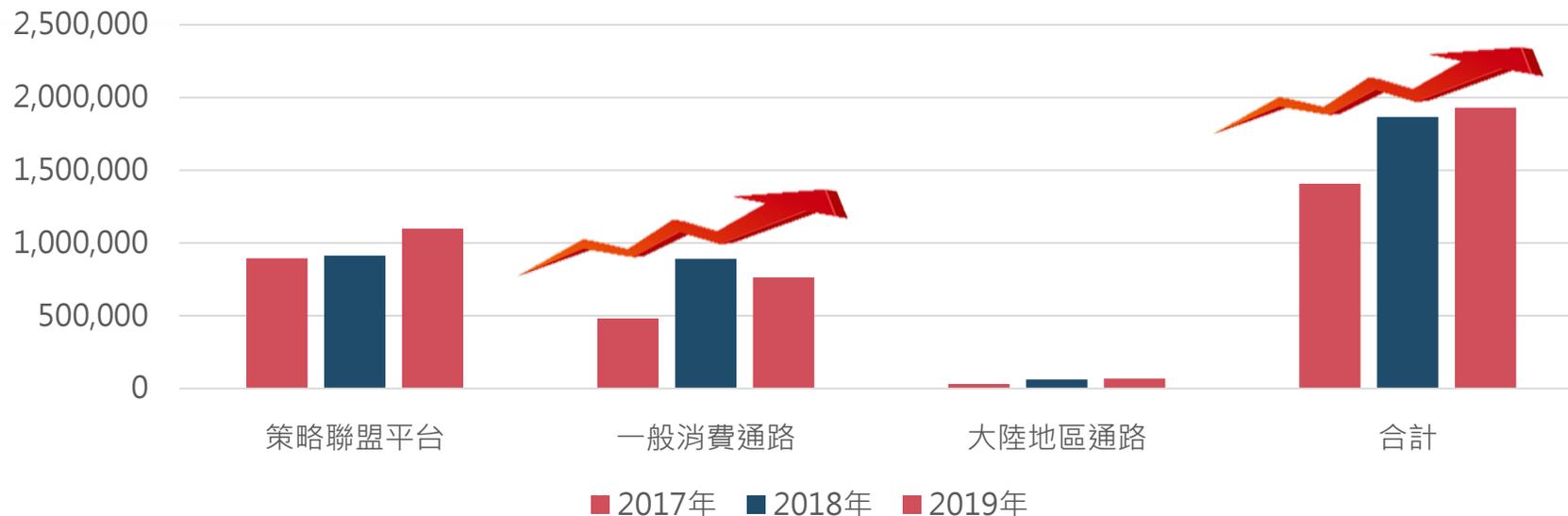
單位：新台幣/仟元



近三年產品別營收分析

03

財務概況



項目		年度		2017年	%	2018年	%	2019年	%	
策略聯盟通路 (含醫美平台及DV皮膚管理中心)				895,239	64%	913,238	49%	1,099,369	57%	↑
一般消費通路	官網			<u>61,902</u>	<u>4%</u>	<u>204,877</u>	<u>11%</u>	<u>310,078</u>	<u>16%</u>	↑
	網路			135,554	10%	205,604	11%	172,232	9%	
	TV			172,532	12%	364,791	20%	182,413	9%	
	其他			112,718	8%	115,563	6%	85,667	5%	
	小計			482,706	34%	890,835	48%	750,390	39%	
大陸地區通路				30,668	2%	61,728	3%	80,692	4%	↑
合計				1,408,613	100%	1,865,801	100%	1,930,451	100%	

單位：新台幣仟元

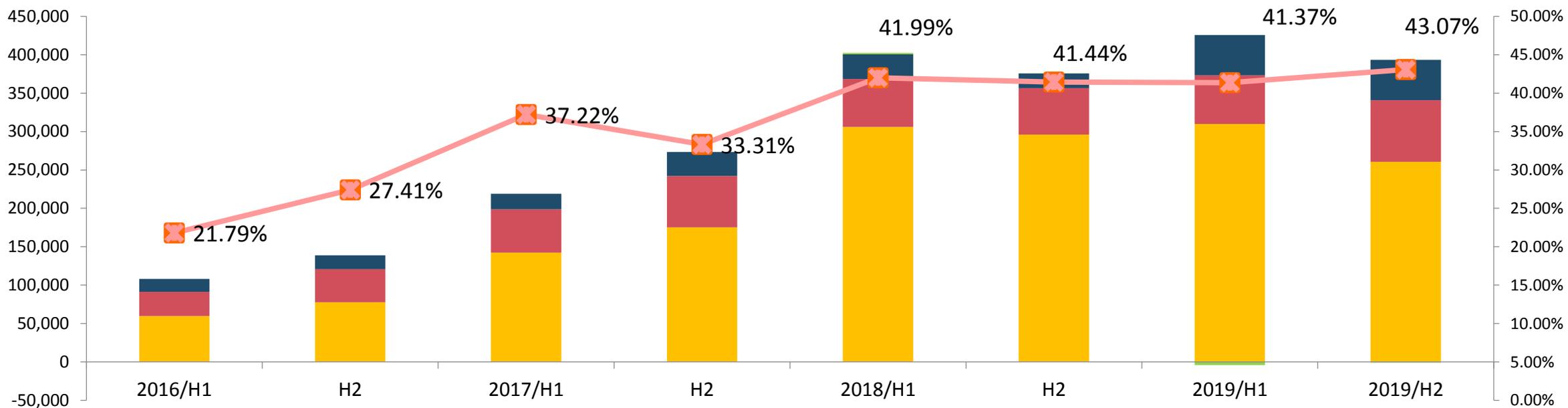
最近三年度通路別營收分析

近三年營業費用分析

單位：新台幣/仟元

04 財務概況

■ 推銷費用 ■ 管理費用 ■ 研發費用 ■ 預期信用減損損失(利益) ■ 營業費用率



近三年營業費用分析

05 財務概況

近三年資產負債表分析

單位：新台幣/仟元

項目	年度	2017	2018	2019
現金及約當現金		469,978	628,885	594,519
透過損益按公允價值衡量之金融資產		-	-	10,000
應收帳款及應收票據淨額		259,790	259,142	274,864
存貨		105,844	149,223	208,646
其它流動與非流動資產		375,263	503,964	890,033
總資產		1,210,875	1,541,214	1,978,062
總負債		348,840	418,860	761,355
股東權益		862,035	1,122,354	1,216,707
財務比率指標				
平均收帳天數		59.0	51.6	50.1
平均銷貨天數		64.3	67.9	90.3
應付帳款付現天數		76.1	67.3	66
負債比率(%)		28.8%	27.2%	38.5%
股東權益報酬率(%)		23.9%	12.4%	8.5%
每股盈餘		4.53	2.94	3.39

近三年資產負債表分析

The background features a white field with scattered chemical structures in light gray, including alkenes, amines, and esters. Interspersed among these are solid dark blue and red circles. A central graphic consists of two overlapping, tilted square outlines: a dark blue one and a red one. The text is centered within this graphic.

DV
DÉESSE VIVANTE

THANKS

DV BIOMED CO., LTD