



股票代號：6539

公司簡報

<https://www.dvbiomed.com/>



DV 笛絲薇夢



預約未來健康
唯有翔宇生醫



基本資料-公司簡介

成立日期 民國100年06月21日

資本額 新台幣489,929仟元

董事長 蔡嘉樺

總經理 張麗綺

營運項目

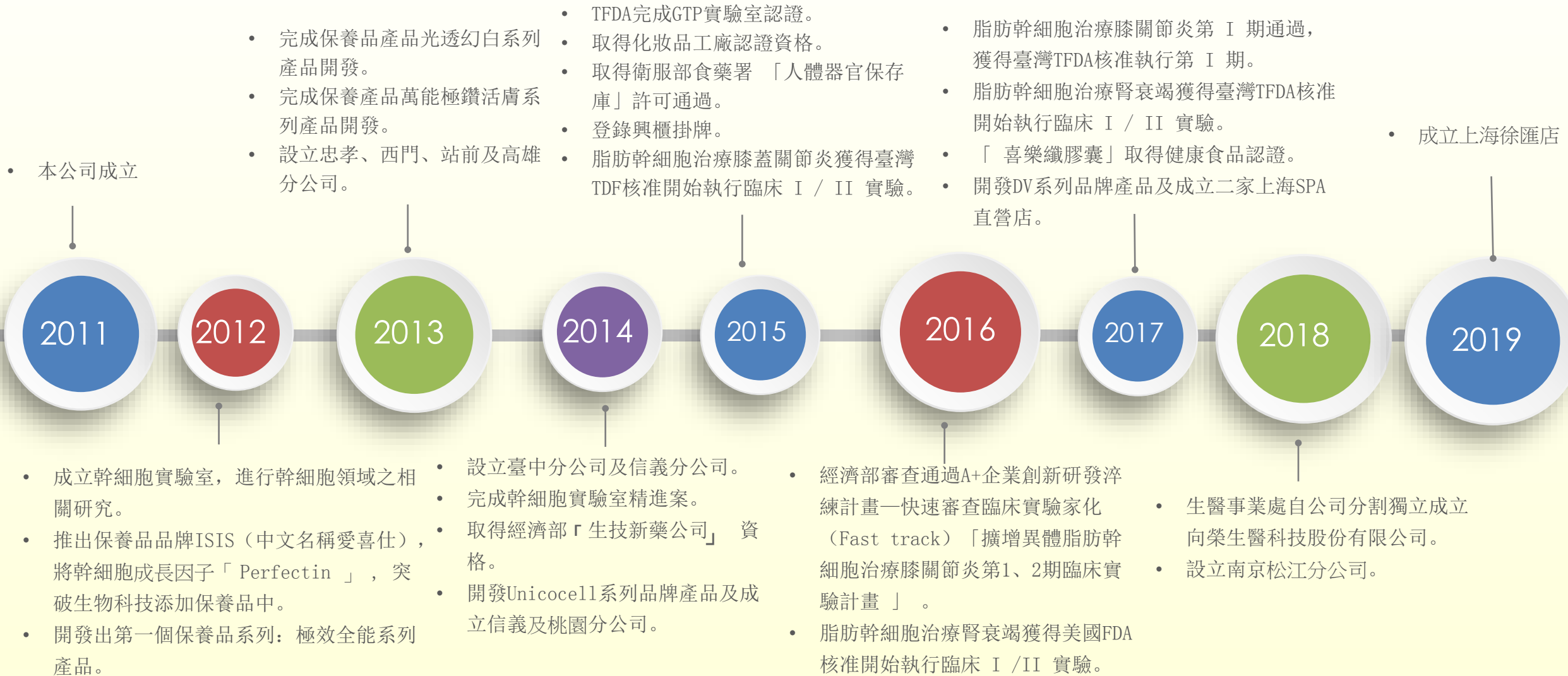
- 醫材
- 保健品銷售
- 保養品銷售
- 美容瘦身服務

員工人數 374人
(至2018.12.31止)

營運總部 台北內湖



基本資料-公司歷程

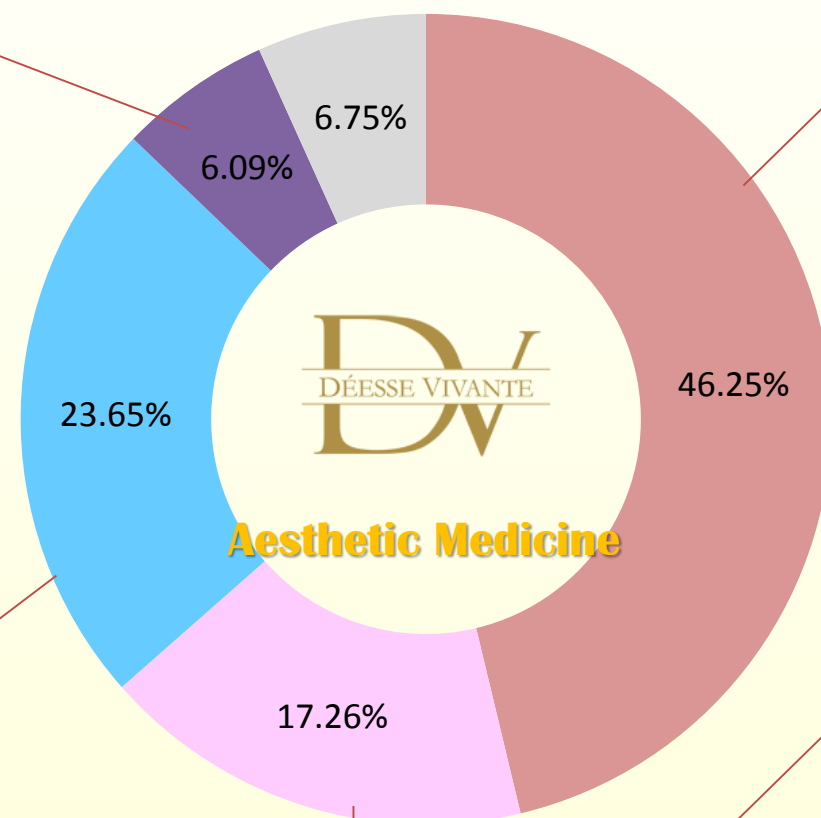




基本資料-事業架構



2019年上半年營收比重



美容服務

- ◆ 台灣8間
(台北信義、台北西門、台北忠孝、台北站前、台北南京、桃園、台中、高雄)
- ◆ 上海3間
(南京西店、威寧店、徐匯店)
- ◆ 網址：<http://www.dvspaclub.com/>



醫材供應

- ◆ 探頭
- ◆ 玻尿酸
- ◆ 肉毒桿菌

保健食品

- ◆ 醇養妍
- ◆ 喜樂纖
- ◆ 纖先暢
- ◆ 聰蓉活力飲
- ◆ 蔬暢輕飲
- ◆ 墨墨黑

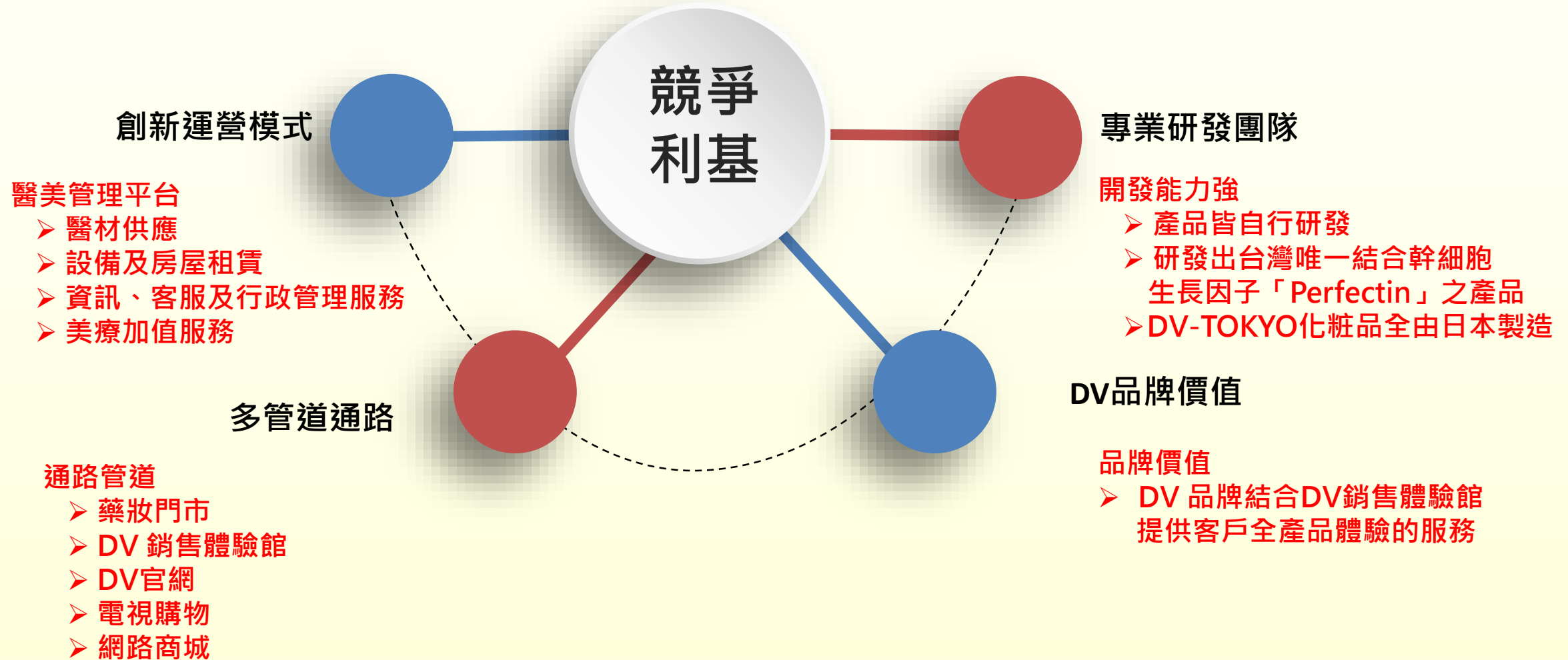


保養品

- ◆ DV TOKYO冰原活萃精質霜
- ◆ 金鑽肌因活膚因子
- ◆ 玻尿酸舒緩面膜
- ◆ 玻尿酸保濕精華
- ◆ 微分子高濃度鎖水安瓶

■ 保健食品 ■ 保養品 ■ 醫材供應 ■ 美容服務 ■ 其他

基本資料-競爭利基



營運概況-近三年損益表

單位：新台幣仟元

項目	2016年	2017年	2018年
營業收入	1,002,960	1,408,613	1,865,801
營業成本	527,969	674,489	879,894
營業毛利	474,991	734,124	985,907
毛利率	47.4%	52.1%	52.8%
營業費用	247,001	492,176	801,026
營業利益	227,990	241,948	184,881
業外收(支)淨額	5,989	-4,387	-17,235
稅前淨利	233,979	237,561	167,646
所得稅(費用)	40,328	44,655	44,466
稅後淨利	193,651	192,906	123,180
本期綜合損益	190,609	189,514	120,732
EPS(元)	4.55	4.53	2.94

註：每股稅後盈餘，係以當年度股本計算。2017年股本為426,026仟元，2018年股本為489,929仟元。

營運概況-近三年損益表

單位：新台幣仟元

項目	年度	2017年		2018年		2019年
		1H	2H	1H	2H	1H
營業收入		587,978	820,635	958,631	907,170	1,019,057
營業成本		290,984	383,505	427,669	452,225	
營業毛利		296,994	437,130	530,962	454,945	
毛利率		50.51%	53.27%	55.39%	50.15%	
營業費用		218,847	273,329	402,521	398,505	
營業利益		78,147	163,801	128,441	56,440	
業外收(支)淨額		-1,383	-3,004	-875	-16,360	
稅前淨利		76,764	160,797	127,566	40,080	
所得稅(費用)		18,245	26,410	28,974	15,492	
稅後淨利		58,519	134,387	98,592	24,588	
本期綜合損益		51,907	137,607	100,141	20,591	
EPS(元)		1.51	3.02	2.01	0.93	

註：每股稅後盈餘，係以當年度股本計算。2017年股本為426,026仟元，2018年股本為489,929仟元。

主要事業1-保健食品

喜樂纖(2017年)

- 國家認證健康食品
- 經動物實驗證實，有助於不易形成體脂肪。
- 濃縮高含量綠茶兒茶素成分
- **銷售組數逐年增加，截至2018年底熱銷超過267萬盒**



賈靜雯 親身推薦

01
OPTION

醇養妍(2016年)

- 野櫻莓—莓果巨星
- 白藜蘆醇—養顏美容
- 維生素E—有助於減少自由基
- **銷售組數逐年增加，截至2018年底熱銷超過300萬盒**



潘懷宗 推薦

02
OPTION



03
OPTION

聰蓉活力飲(2017年)

- 選取大漠珍貴的植物—管花肉蓯蓉萃取物
- 嚴選西班牙石榴品種—全果實萃取
- 維生素B12增進神經系統健康
- **截至2018年底銷售超過32萬盒**

蔬暢輕飲(2018年)

- 窈窕—非洲芒果籽
- 飽足—藤黃果
- 順暢—奇異果酵素
- **截至2018年底銷售超過55萬盒**



05
OPTION

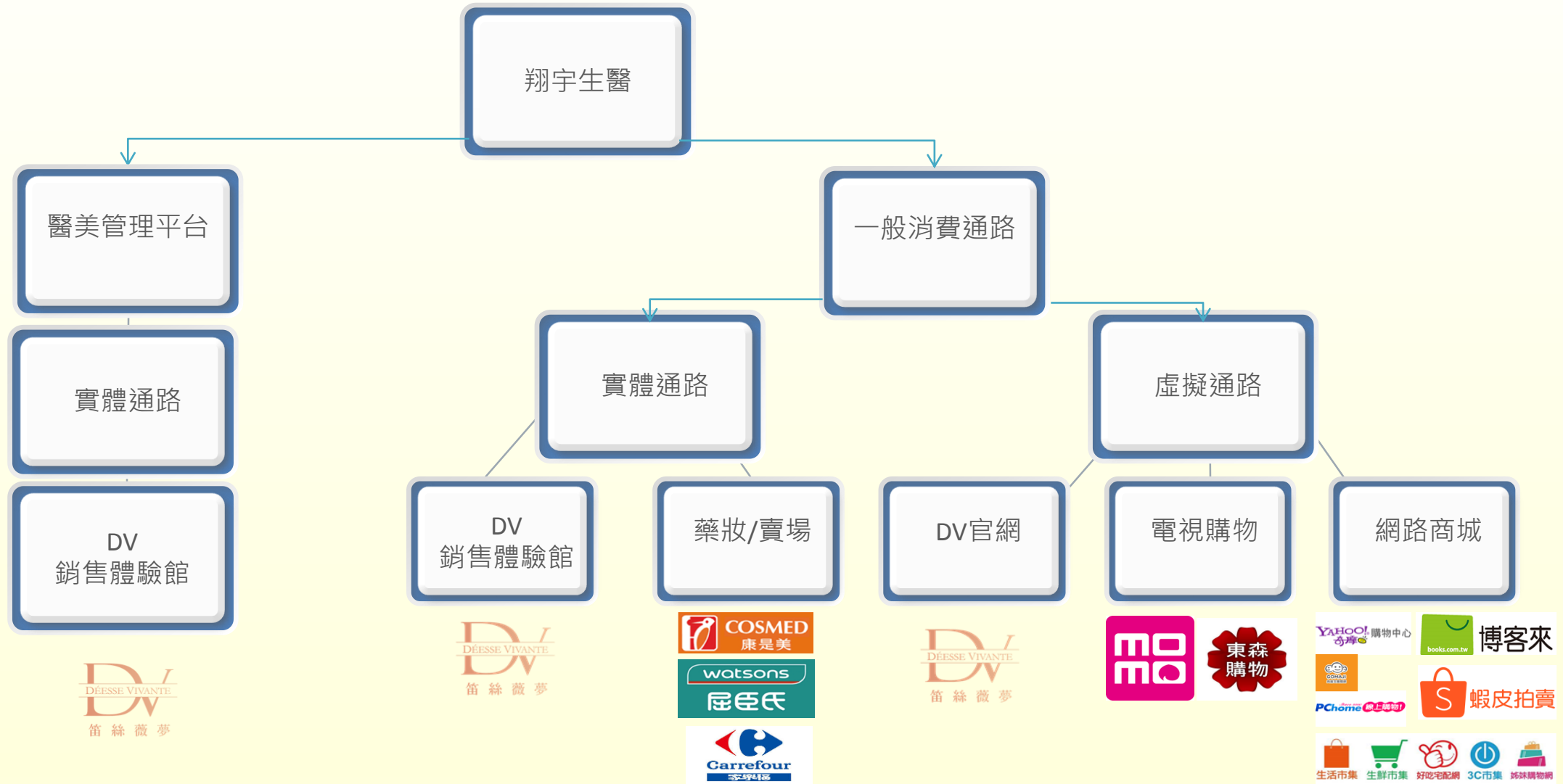
枸杞葉黃素飲(2019年)

- 黃金比例 葉黃素與玉米黃素
- 東方紅寶石-枸杞富含b-胡蘿蔔素
- 護眼四君子-決明子舒緩肌肉疲勞
- 特別添加歐洲聖品智利酒果



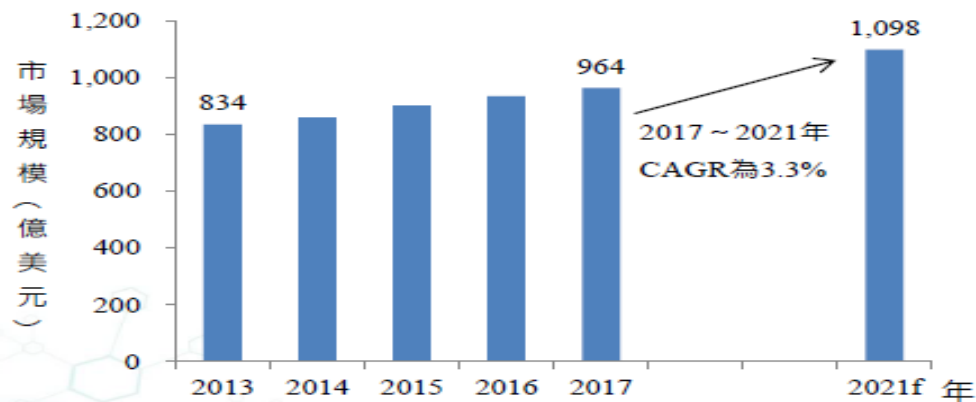
04
OPTION

主要事業1-保健食品銷售通路概況

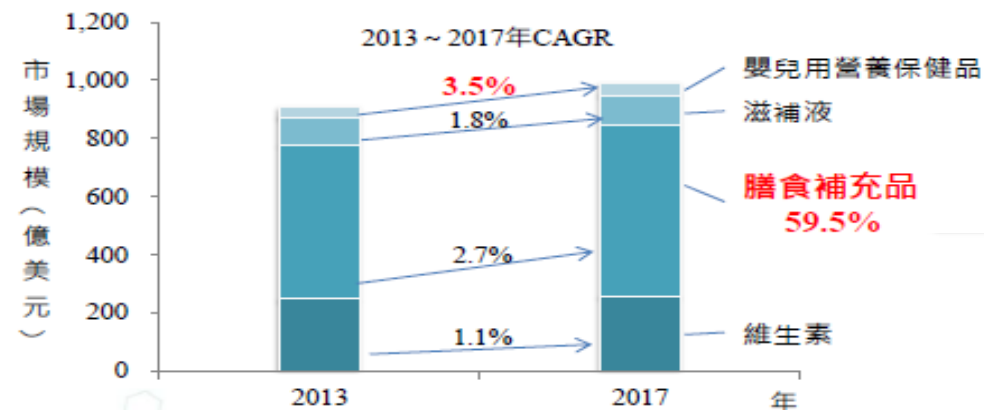


未來展望1-保健食品市場商機

2013 ~ 2021年全球營養保健品市場規模



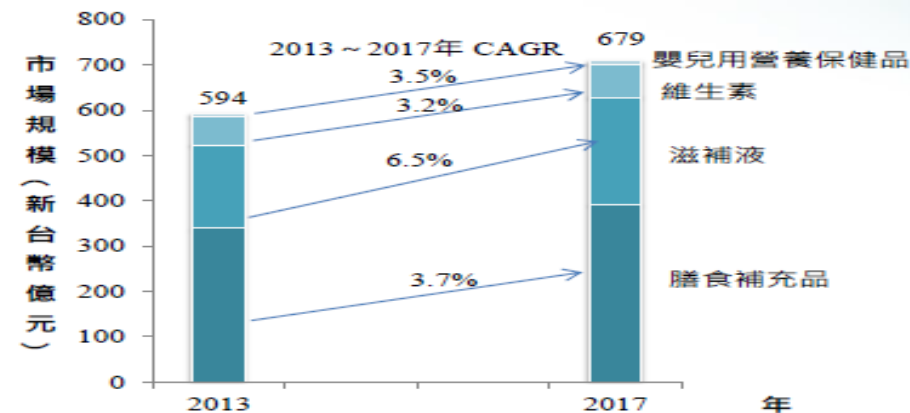
2013~2017年全球營養保健品各類型產品銷售變化



資料來源:Euromonitor;DCB產資組IT IS研究團隊整理

- 全球保健品市場2017-2021年之年複合成長率為3.3% (全球2021年市場規模為1,098億美元)。
- 全球保健品市場以膳食補充品佔最大宗，其次為維生素。
- 臺灣保健品市場以膳食補充品佔最大宗，其次為滋補液。

2013-2017年臺灣營養保健品各類型產品銷售變化



未來展望1-保健食品策略

2016年3Q推出



2016年4Q推出



2017年2Q推出



2017年3Q推出



2018年1Q推出



2018年2Q推出

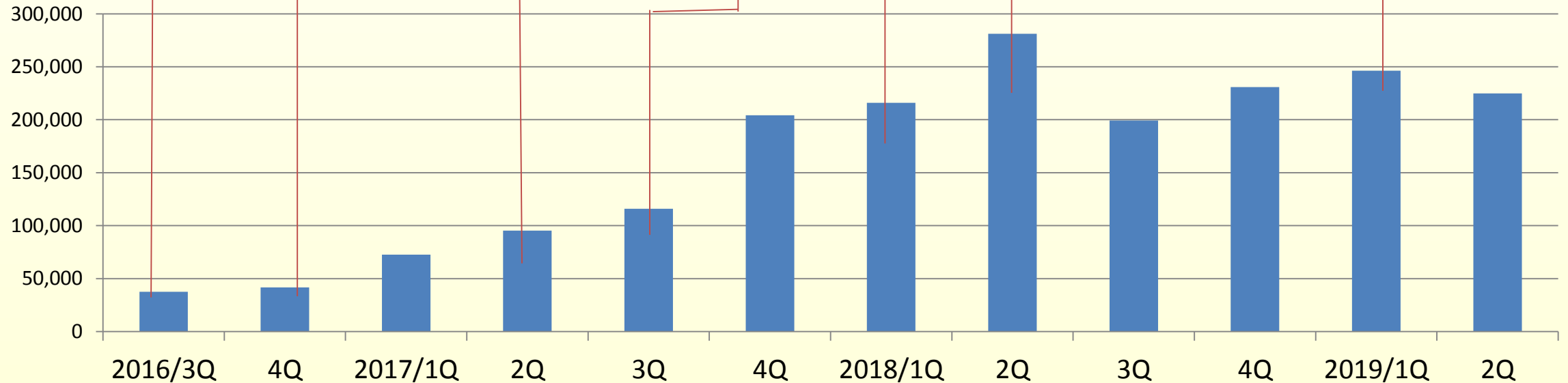


2019年1Q推出



保健食品營收

單位：新台幣/仟元



主要事業2-保養品DV TOKYO系列

產品介紹

100%日本製造原裝進口，並添加歷經7年淬煉枝，獨家添加幹細胞Perfectin珀菲因完美因子，萃取高達248種高濃度頂尖生長因子，並針對亞洲女性膚質與潮溼型氣候環境開發

- **專利：**幹細胞分泌物「Perfectin」
- **銷售通路：**DV官方網站、momo購物網



- **推出時間：**2018年12月



DÉESSE VIVANTE
極效分子新生喚膚精萃



DÉESSE VIVANTE
TOKYO
極致奢華蜂王乳
潤效修護面膜



DÉESSE VIVANTE
TOKYO
神經醯胺
修護保濕安瓶



主要事業2-保養品DV TOKYO系列



DV TOKYO 全系列

100%日本原裝進口

DV-TOKYO冰原活萃精質霜上市一週熱銷3,000瓶

DV-TOKYO冰原活萃璀璨精華上市每檔熱銷1,000瓶

主要事業2-保養品DV TOKYO系列



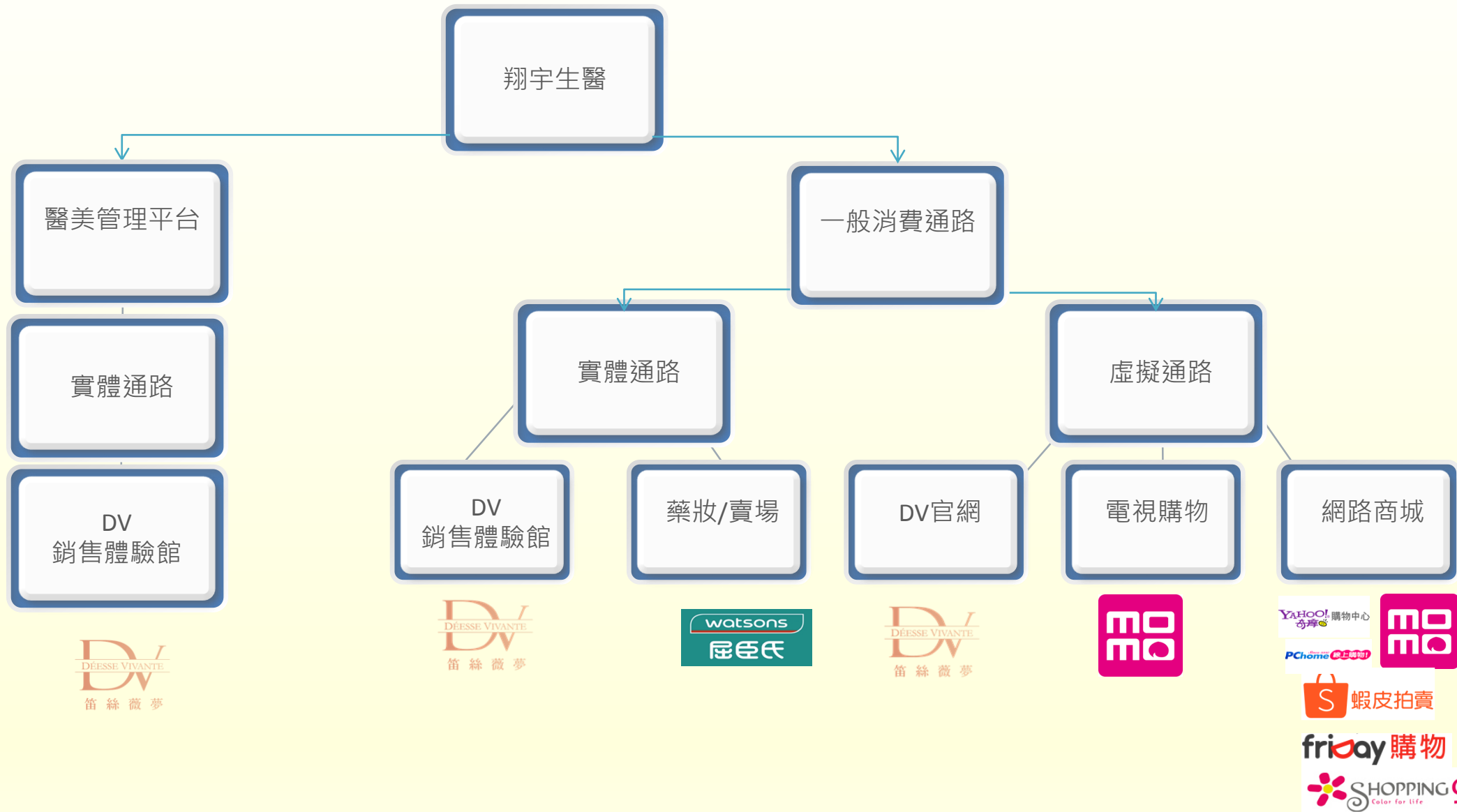
翔宇生醫參展矽谷發明展 奪一金兩銀殊榮

- 保養品牌(DV TOKYO)冰原活萃精質霜榮獲金牌獎
- 保健品 喜樂纖榮獲銀牌獎
- 保養品 蜂毒拉提精質安瓶榮獲銀牌獎

翔宇每項產品從設計到研發，都秉持著一貫的堅持-

將最好的產品推給最需要的客人

主要事業2-保養品銷售通路概況



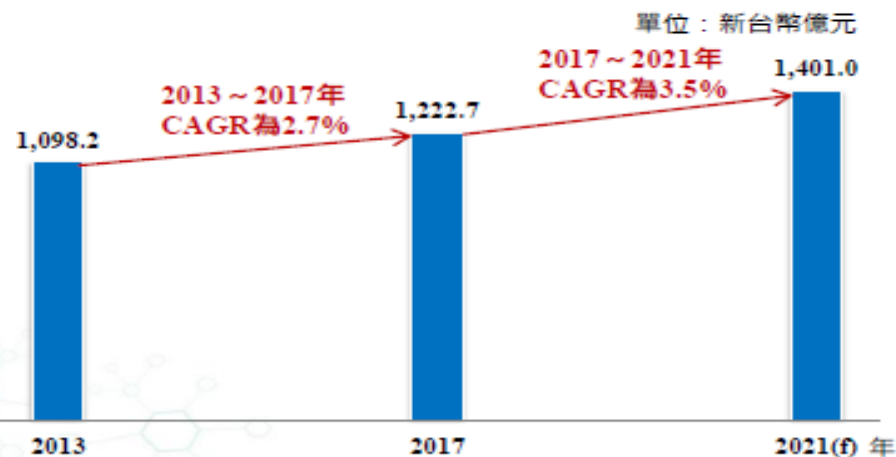
未來展望2- 保養品市場需求龐大

2013 ~ 2021年全球化妝品市場規模預測

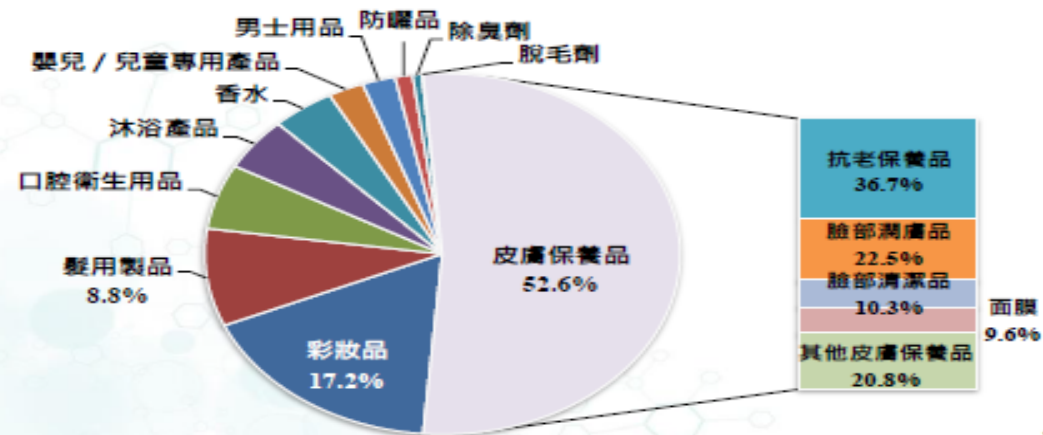


資料來源:Euromonitor;DCB產資組IT IS研究團隊整理

2013 ~ 2021年臺灣化妝品市場規模預測



2017年臺灣各類化妝品市場分布



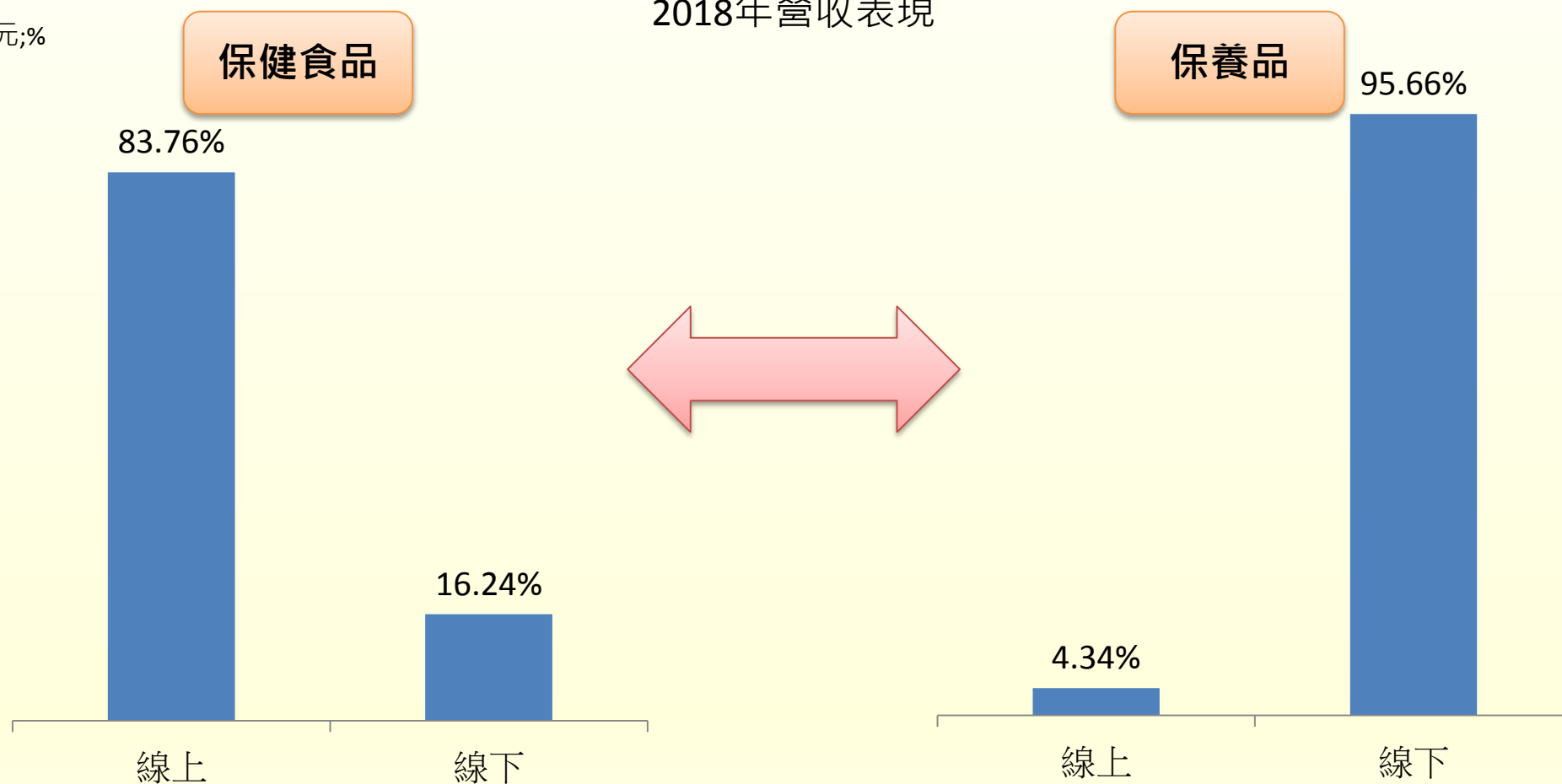
- 全球保養品市場2017-2021年之年複合成長率為5.8%(全球2021年市場規模為6,011.5億美元)。
- 臺灣保養品市場2017-2021年之年複合成長率為3.5%(台灣2021年市場規模為1,401.0億台幣)。
- 保養品為一個持續成長之市場。
- 2017年臺灣保養品以皮膚保養品為最大宗；彩妝品為第二；髮用製品位居第三。

未來展望2-保養品策略

DV TOKYO系列保養品改變過去翔宇保養品於DV SPA美容會館垂直的銷售模式，成功複製DV保健食品所累積的銷售通路經營經驗，可望未來能夠在既有的通路銷售基礎上進一步抓住目前消費市場逐步轉往電商平台的主流趨勢，搶攻台灣美容保養市場的市場份額

單位：新台幣/仟元;%

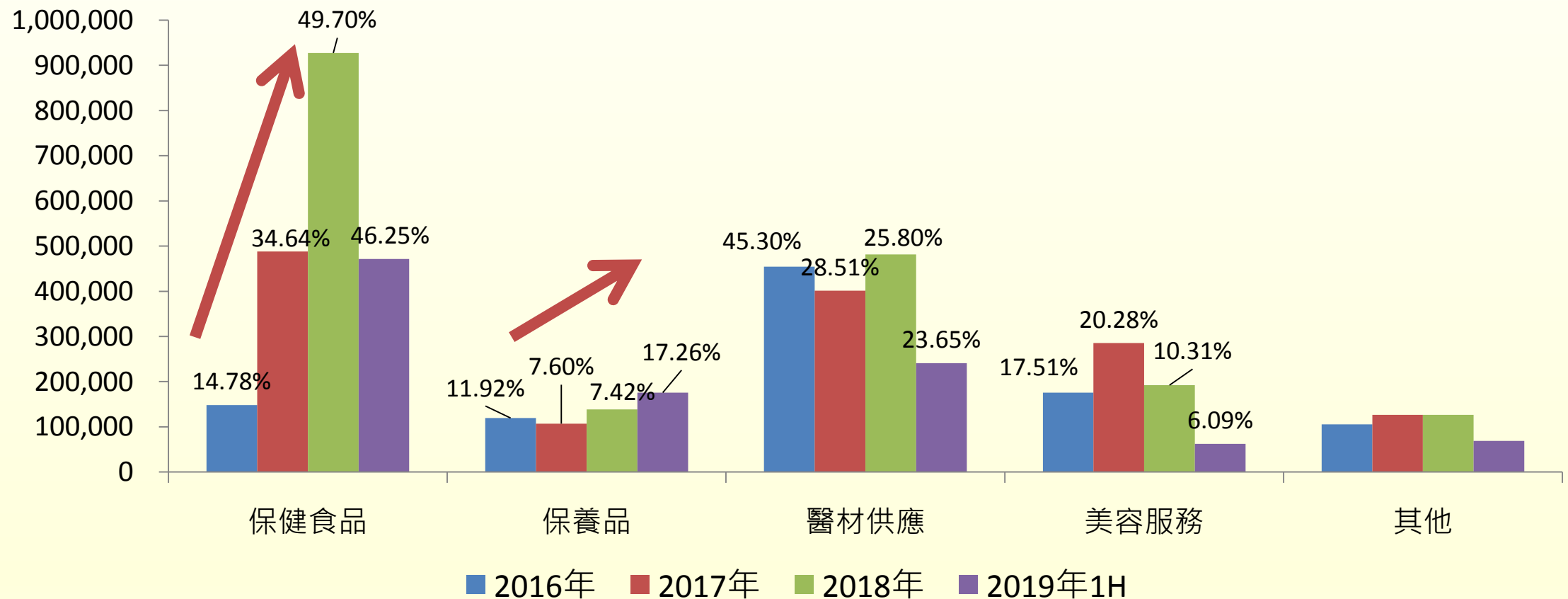
2018年營收表現



未來發展-產品別營收分析

翔宇旗下DV保健食品為奠定營收穩定成長之基礎，打造DV保養品成為下一個營收成長的引擎動能

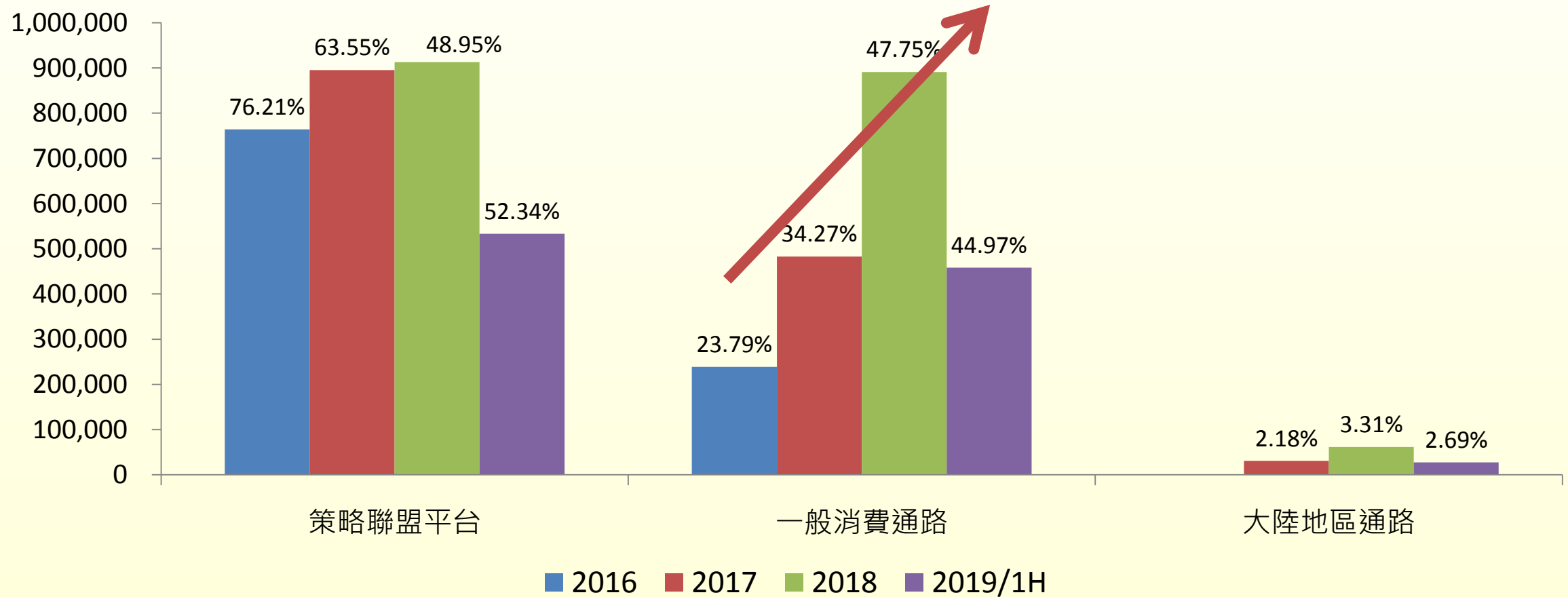
單位：新台幣仟元 / %



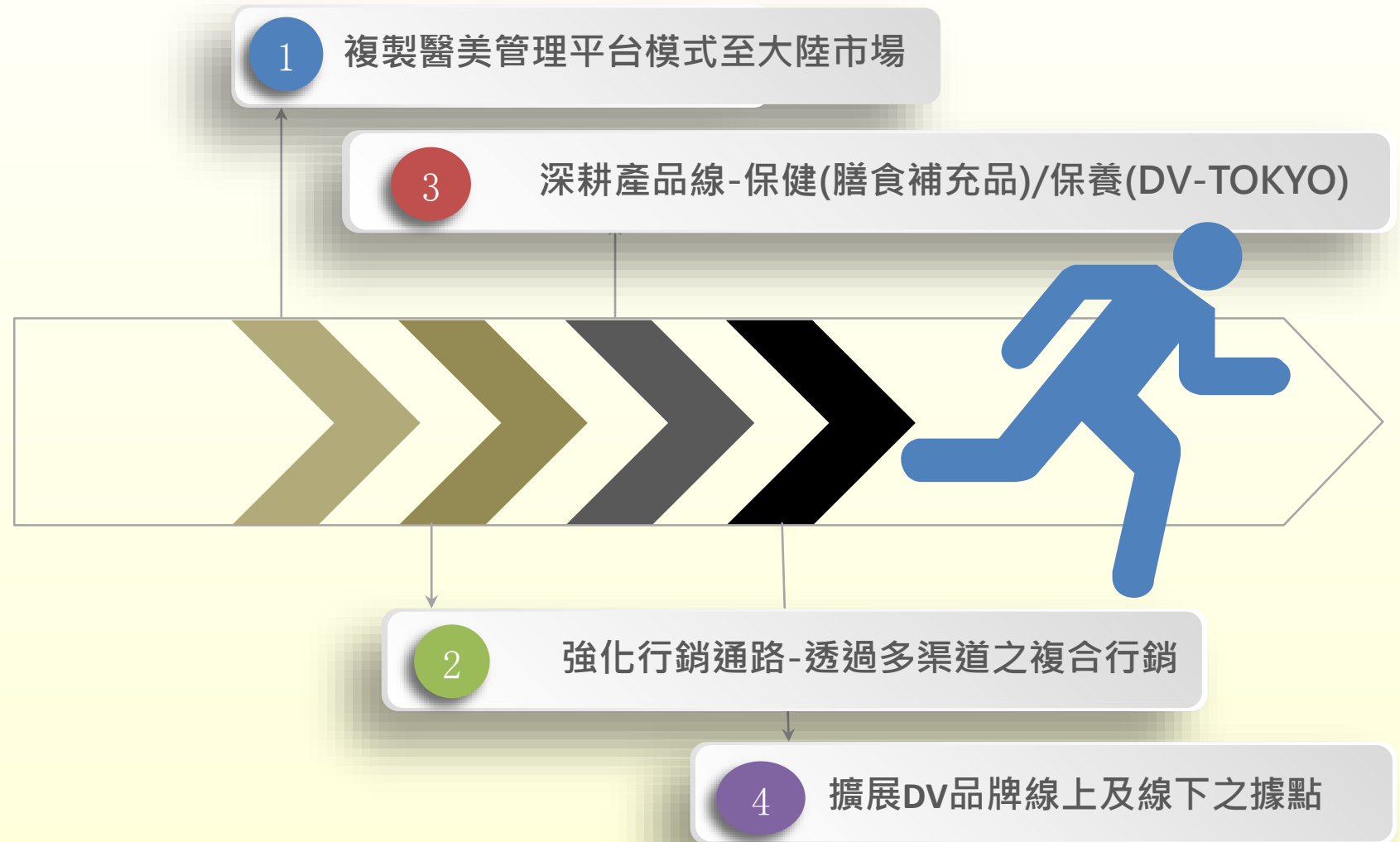
未來發展-通路別營收分析

策略聯盟平台貢獻翔宇穩定營收來源，並藉由精準行銷創造來自一般消費通路的業績保持成長態勢

單位：新台幣千元 / %



未來發展-翔宇持續擴大於美容保養市場之占有率



Thank You