



UnicoCell BIOMED
翔宇生醫科技股份有限公司

公司簡報

股票代號：6539

網址：<http://www.unicocell.com/>

免責聲明

- 本簡報係本公司於簡報當時之主、客觀因素，對過去、現在及未來之營運彙總與評估；其中含有前瞻性之論述，將受風險、不確定性及推論所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結論可能與這些前瞻性論述大為不同。
- 所提供之資訊(包含對未來的看法)，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性及可靠性；亦不代表本公司、產業狀況及後續重大發展之完整論述。
- 本公司並不保證資料之正確性，且不負有更新及修正本簡報資料內容之責任。

目錄

基本資料

•4

經營團隊

•5

事業架構

•6

產品介紹

•7

營運表現

•11

未來展望

•15

基本資料

成立日期

- 民國100年06月21日

資本額

- 新台幣387,296仟元

董事長/總經理

- 蔡嘉樺

營運項目

- 醫材及針(藥)劑、保健品與保養品等銷售
- 美容瘦身服務
- 幹細胞服務

員工人數(至2016.09.30止)

- 319人



經營團隊



蔡嘉樛博士
董事長兼總經理

- 台灣大學醫學院生化學博士
- 美國哈佛大學博士後研究



李依芸
營運長

- 克緹國際行銷協理
- 醫美產業10年實務經驗



黃清俊
財務長

- 資誠聯合會計師事務所副理
- 敏盛醫療體系財務長
- 鴻海集團樂活養生健康事業群財務長



吳佳珊
會計主管

- 資誠聯合會計師事務所副理
- 名牌食品公司董事長特助
- 永齡生技公司經管副理



洪懿珮 博士
研發部主管

- 英國伯明翰大學生物化工博士
- 台灣大學醫學院醫工所博士後研究

事業架構



翔宇 Aesthetic Medicine

醫材



- ◆ 探頭
- ◆ 玻尿酸
- ◆ 肉毒桿菌

保健食品



- ◆ 醇養妍
- ◆ 優青素

保養品



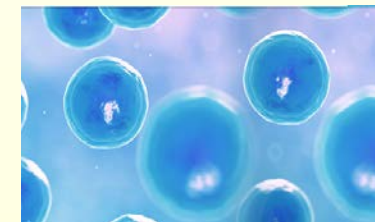
- ◆ 金鑽肌因活膚因子
- ◆ 玻尿酸舒緩面膜
- ◆ 玻尿酸保濕精華
- ◆ 微分子高濃度鎖水安瓶

美療通路



- ◆ 台灣7間
- ◆ 上海1間
- ◆ 網址：
<http://www.dvbeauty.com.tw/>

幹細胞



- ◆ 儲存
- ◆ 新藥研發

醫材-玻尿酸

產品介紹

藉由真皮注射無菌、非熱原、能生物分解的合成玻尿酸凝膠來治療中度到深度的臉部皺紋，例如法令紋。



➤ 原廠代理：愛力根、高德美

➤ 銷售通路：



➤ 醫材營收占比：45.26%



通路-DEESSE VIVANTE



DEESE VIVANTE完美客製
讓每個人都是女神

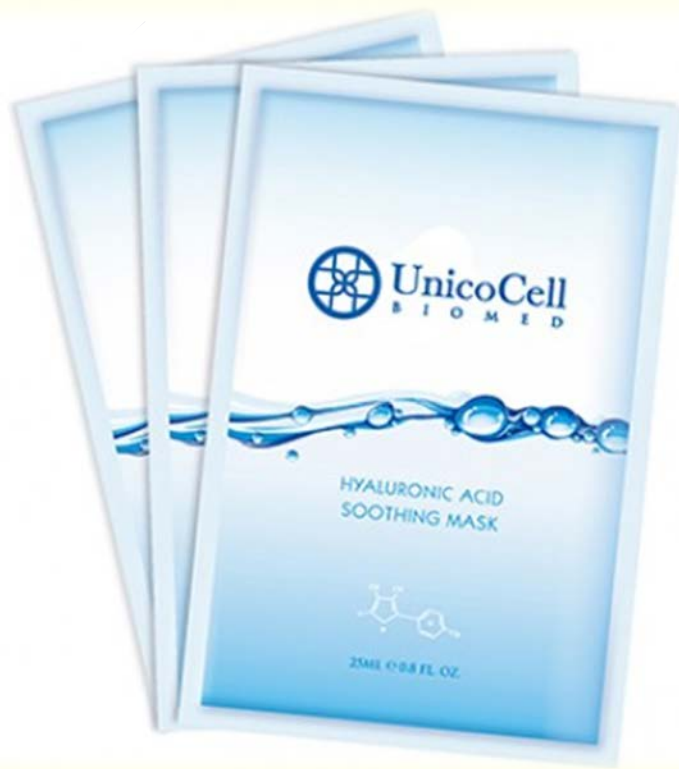


- ▶ 主要服務項目：養育髮療、呵護美顏、量身美型、抗老保健、美療SPA、脂肪幹細胞儲存
- ▶ 通路據點：
 - 台灣7間(信義、站前、忠孝、中華、桃園、台中、高雄)
 - 上海1間(靜安2016.11.01試營運，古北2017.1.15試營運)
- ▶ 通路營收占比：18.79%
- ▶ 競爭優勢：一條龍垂直銷售模式
- ▶ 銷售模式：透過電商、電視購物銷售SPA體驗券

保養品-UnicoCell Aesthetic Medicine

無菌面膜 產品介紹

- 單純纖維材質組成、無黑點、不使用任何固定添加劑。
- 縷絲棉布膜展延性佳，不緊繃，觸感溫柔，吸收力強，服貼性也更好，透膚性佳。
- 輕、薄、透、服，敷時彷彿戴上隱形面罩。



產品效用：對敏弱、乾燥、乾癢等肌膚狀況，鎖水、補水與保水等，添加SKINASENSYL™ PW LS9852四胜肽成份，達到照護狀況肌膚，同時也添加保濕成分，提供優良的舒緩、鎮定、保濕效果，由內而外提高防禦能力。

- 專利：幹細胞分泌物「Perfectin」
- 保養品營收占比：10.92%
- 銷售通路：

DV
DÉESSE VIVANTE

JC 君綺診所
JingChi JingChi & Beauty Clinic

保健食品-優青素

產品介紹

【健康食品認證-台鹽-優青素膠原藤黃果膠囊】

台鹽經多年研究，第一支不易形成體脂肪之優青素，嚴選藤黃果、綠咖啡豆、膠原蛋白..等成分，每一個成分從源頭控管，也是第一家推行全食品產品履歷制度，安全又安心。

優青素 膠原藤黃果 膠囊
打敗體脂肪 改變來真的

TAIYIN 台鹽生技
優青素 膠原藤黃果 膠囊
JICA & CGA Collagen Capsules 30 Capsules

生醫食品認證
高品質保證
品質保證
品質保證

3效合一
藤黃果萃取
綠咖啡萃取物
膠原蛋白

台鹽 優青素代言人
賈靜雯

不易形成體脂肪 促進代謝 彈力水潤

- 健康食品證號：衛部健食字第A00274號
- 保健食品營收占比：14.35%
- 銷售通路：

DV
DÉESE VIVANTE



售價：1280

近三年簡明損益表

翔宇近三年簡明損益表(2014-2016/1H)

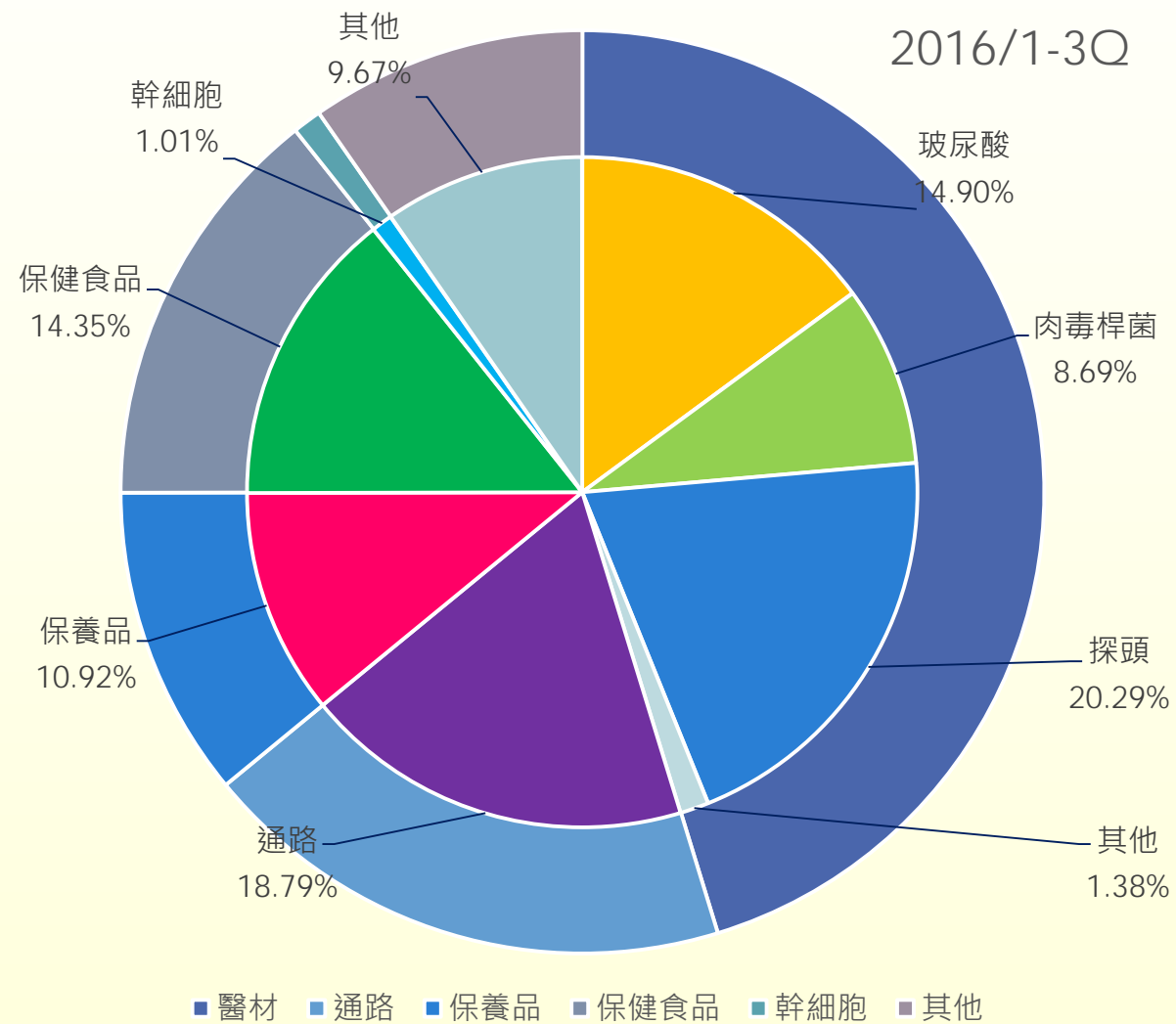
單位：新台幣仟元

	2014年	2015年	2016年1H
營業收入	416,899	829,509	496,544
營業成本	181,726	380,016	254,631
營業毛利	235,173	449,493	241,913
毛利率	56.41%	54.19%	48.72%
營業費用	163,294	202,518	108,216
營業利益	71,879	246,975	133,697
營業利益率	17.24%	29.77%	26.93%
業外收(支)淨額	1,025	3,007	(414)
所得稅(費用)	(12,358)	(42,507)	(22,709)
稅後淨利	60,546	207,475	110,574
EPS(元)	3.96	7.55	4.00*

*2016/1H以股本276,640仟元計算，目前為股本387,296仟元

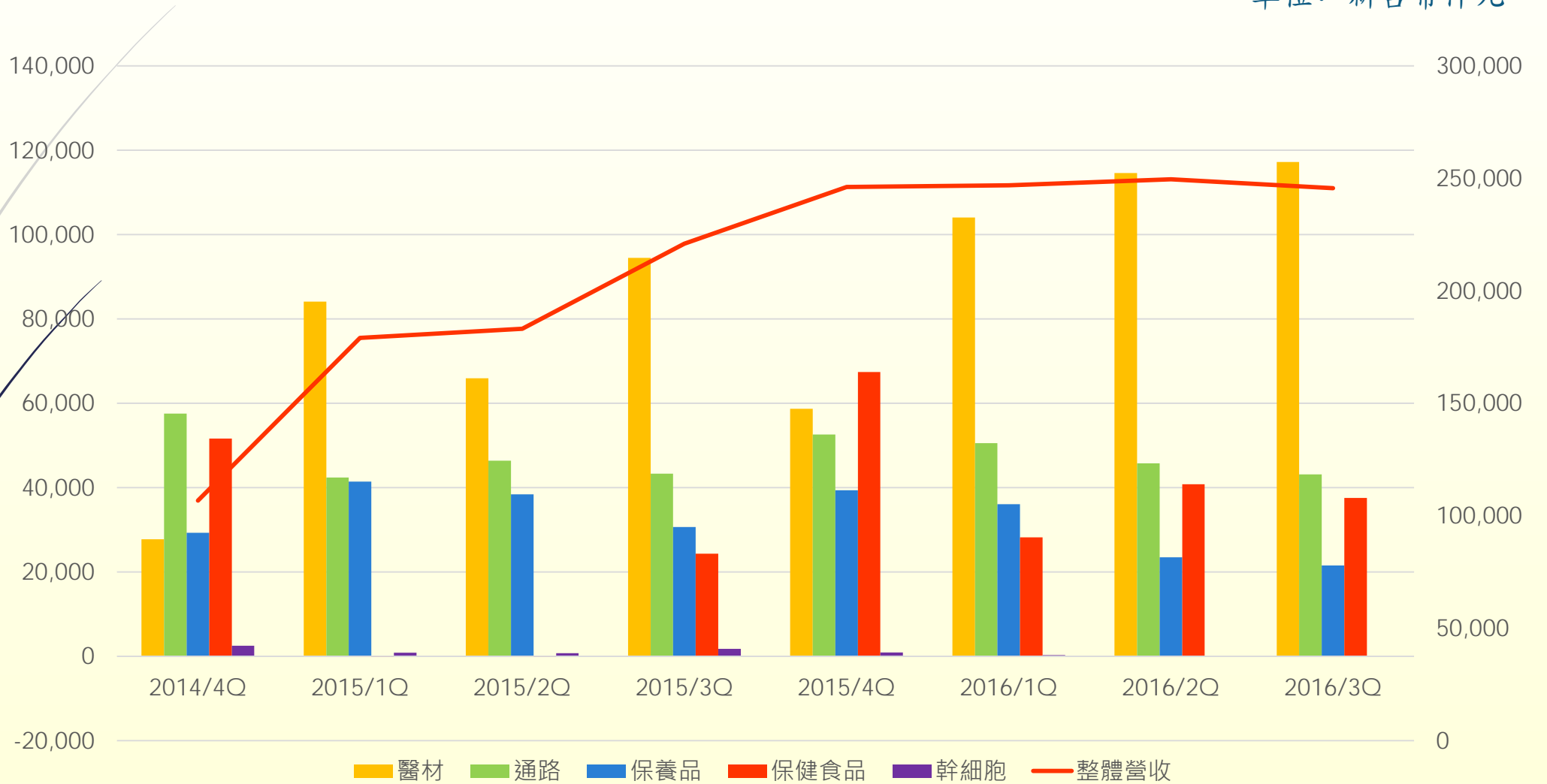
各產品營收比重

單位：%



近八季各事業營收&整體營收

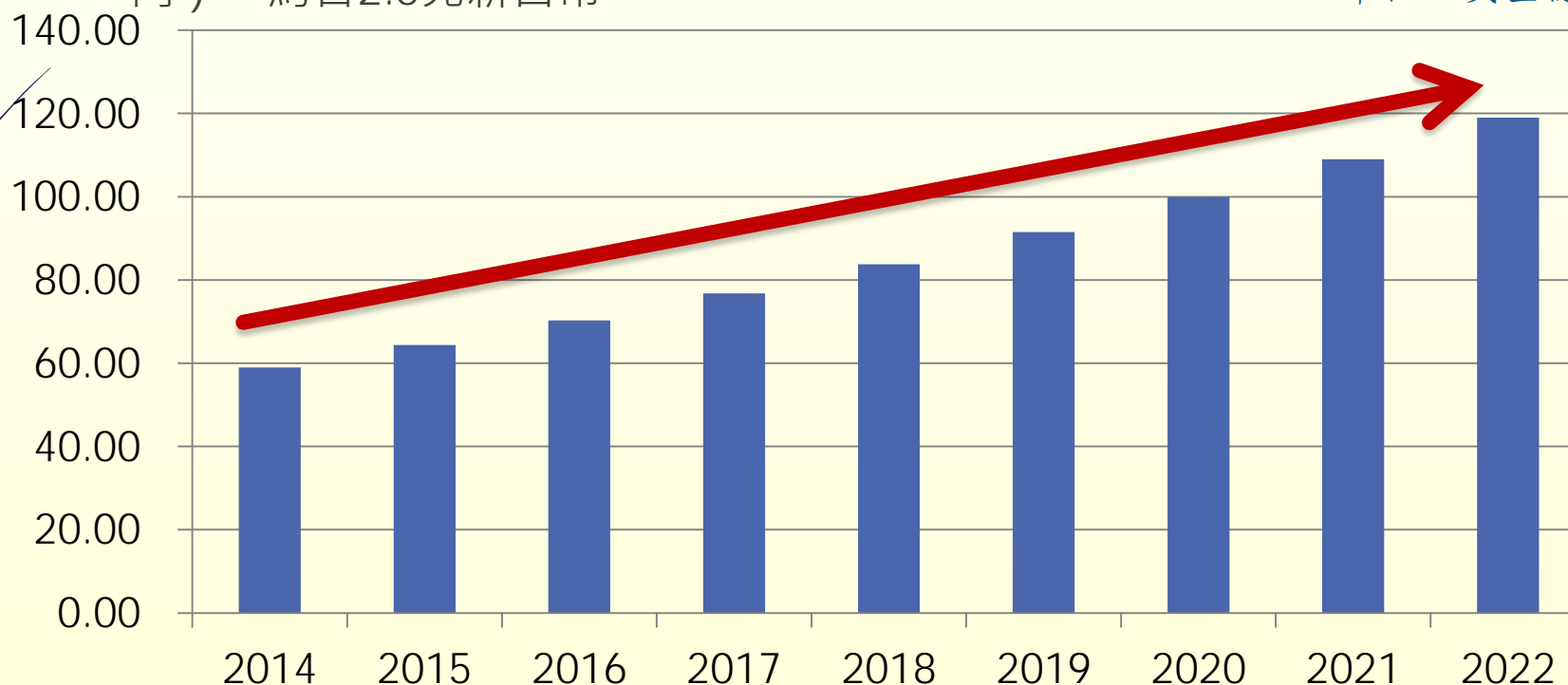
單位：新台幣仟元



未來展望-全球醫美市場產值

- 根據美國研調機構Grand View Research最新預估指出，全球美容醫學市場產值(包含能源基礎設備、肉毒桿菌、美容中心等)將從2014年的59億美金成長至2022年的119億美金。其中2014年亞太地區就佔了32.5%最大的市場份額。
- 根據中國醫學美容協會的預估，到了2020年，市場規模可望達5000億(人民幣，下同)，約合2.5兆新台幣。

單位：美金億元

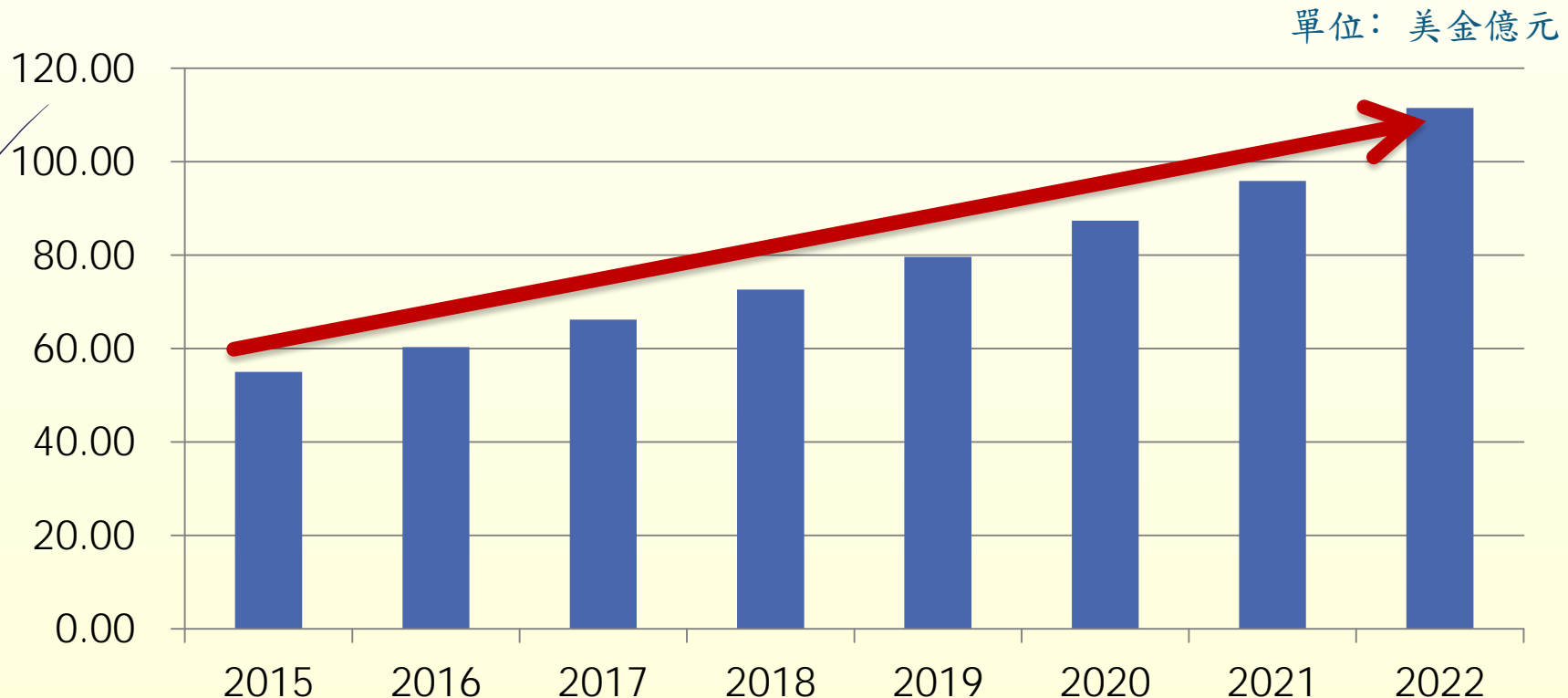


· 資料來源：

<https://www.grandviewresearch.com/press-release/global-aesthetic-medicine-market>
<https://read01.com/RPxQBQ.html>

未來展望-玻尿酸市場產值

- 根據美國研調機構Credence Research最新預估指出，全球玻尿酸市場產值將從2015年的55億美金，以年複合增長率9.7%的速度成長至2022年的111.5億美金。其中亞太地區市場增長速度最快，預計會以年複合增長率10.1%的速度成長。



· 資料來源：Credence Research 2016.04

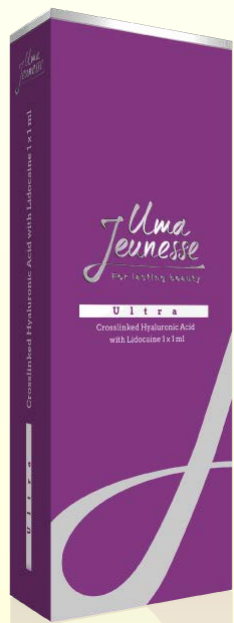
<http://www.mobilecomputingtoday.co.uk/3274/global-hyaluronic-acid-market-projected-reach-usd-11-15-billion-2022-credence-research/>

<http://www.credenceresearch.com/report/hyaluronic-acid-market>

未來展望-玻尿酸新產品代理

介紹

Uma Jeunesse 是英國原廠交聯型玻尿酸，無菌、非熱原、能生物分解；用以矯正臉部缺陷、填充皮下組織，修正不同層度皺紋與瑕疵。



維納斯玩美玻尿酸(含麻藥)
(暫名)



維納斯經典玻尿酸
(暫名)

- ▶ 原廠：Cambridge Biotech Limited
- ▶ 專利：DXN Technology
- ▶ 銷售通路：



集康國際股份有限公司
Bestchain Healthtaiwan Co., Ltd.

<http://www.bestchain.com.tw>



Bestchain

未來展望-玻尿酸新舊產品代理比較



	大量採購玻尿酸	新代理玻尿酸
售價	NTD 9,800	未定價
功效	注射至中真皮層的方式以填充皮膚上中型尺寸的凹陷與美化唇形	注射入中真皮層以填充皮膚上中型尺寸的凹陷與皺紋
注射後時效	小分子 :6 個月 大分子: 1年	小分子 :6 個月 大分子: 1年
銷售渠道	經銷	代理
行銷通路	君綺診所	各連鎖診所、醫療通路商
平均單月營收	NTD12,000仟元	-

未來展望-通路新布局-上海靜安區

DEESSE VIVANTE第一家上海SPA直營店。



- ▶ 主要服務項目：美容美體SPA
- ▶ 產品：DV系列保養品
- ▶ 店面坪數：150坪
- ▶ 員工人數：60人
- ▶ 競爭優勢：醫療級保養品
- ▶ 行銷通路：透過微信商城、電視購物銷售SPA體驗券



未來展望-通路-上海 V.S 台灣單店比較

店面區域		
	上海	台灣
人口	2,300萬人	2,300萬人
店面坪數	150-300坪	75-150坪
人員配置	60人	30人
產品線	美容美體SPA、保養品	美容美體SPA、保養品
單月營收 (單位：新台幣仟元)	-	4,000

未來展望-保健食品明星產品-醇養妍

產品介紹

高單位、高濃度白藜蘆醇，從健康出發，由內而外逆轉、補充人體所需營養素與調節身體機能，擊退歲月流失帶來的各種困擾，自然健康好年輕。

▶ 醇養妍的養顏(關鍵成份)：



▶ 銷售通路：



▶ 美國專利技術合作：



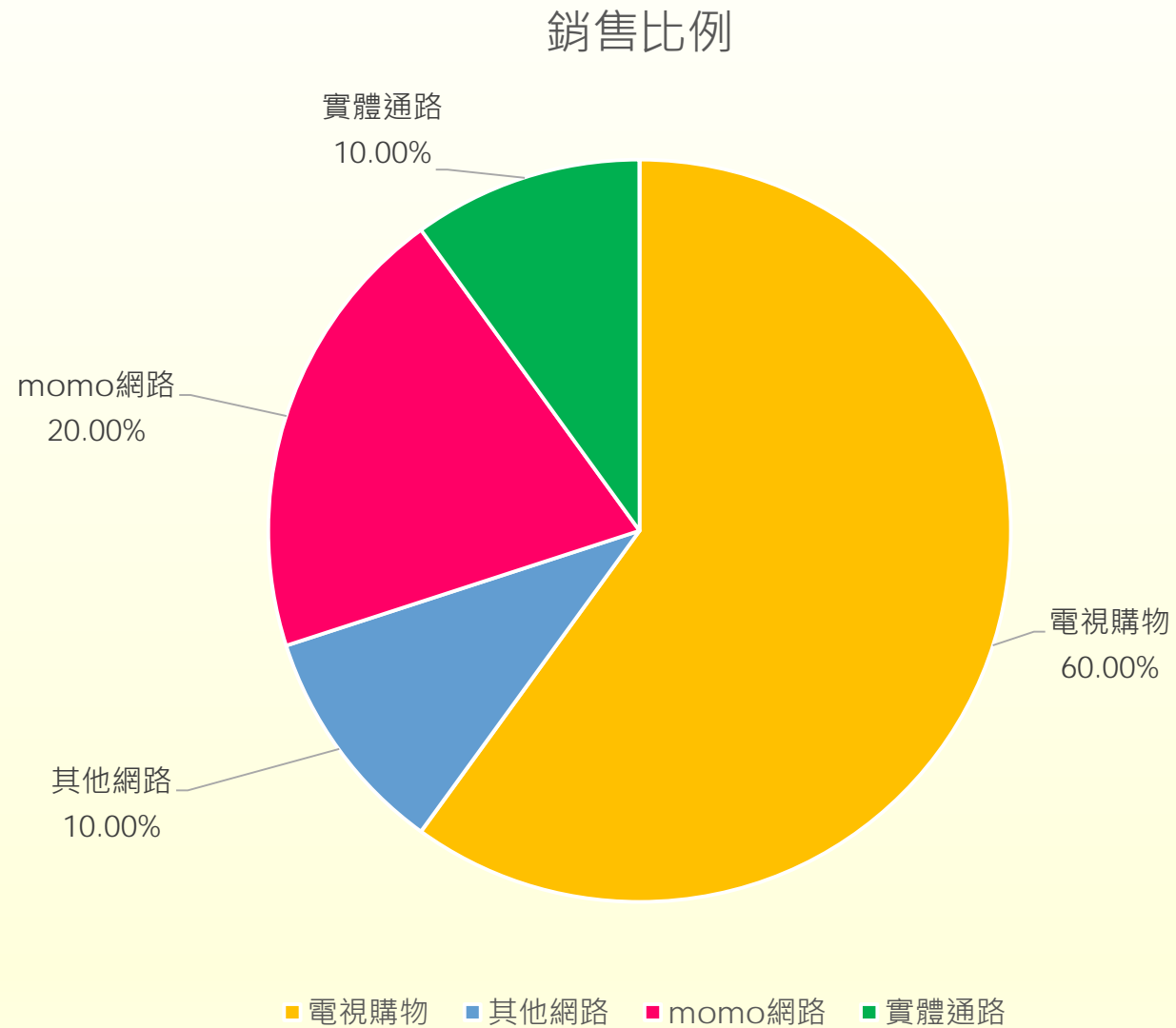
美國專利證書、美國製程專利萃取高濃度證書、美國食品藥物管理局FDA-GRAS回函



蔡依林 代言

售價：1,800元

未來展望 - 保健食品各通路銷售研究



未來展望-保健食品行銷策略

產品名稱		
	優青素	醇養妍
行銷通路	實體通路、momo網路	實體通路、全網路、電視購物
廣告預算 (單位：新台幣仟元)	-	60,000
銷售數量	562,394	
銷售金額 (單位：新台幣仟元)	185,913	
產品生命週期	2015/7~2017/6 代理台鹽合約	2016/11/14~
單月銷售金額表現		

Q & A